

GfK-UMFRAGE: Zwei Drittel der Onlineshopper achten besonders auf Gütesiegel



Trusted Shops ist bekanntestes Siegel

Köln, 28. Mai 2008. Internetkäufer orientieren sich bei ihrer Kaufentscheidung häufig daran, ob ein Onlineshop ein anerkanntes Gütesiegel trägt. Das ergab eine vom Marktforschungsunternehmen GfK durchgeführte Befragung. Danach ist für 63,3 Prozent ein Gütesiegel „wichtig“ oder „sehr wichtig“. Das Siegel des führenden Anbieters Trusted Shops kannte etwa die Hälfte der Befragten.

Die GfK-Marktforscher haben im Mai 2008 1016 repräsentativ ausgewählte Internetnutzer befragt. Auftraggeber war die Trusted Shops GmbH, die bisher über 2.700 Onlineshops zertifiziert hat und damit Marktführer in Deutschland und Europa ist. Die grafisch aufbereiteten Umfrageergebnisse stehen unter www.trustedshops.de/guetesiegel-umfrage/ zum kostenfreien Download zur Verfügung.

Pressekontakt:

Trusted Shops GmbH
Ulrich Hafenbradl
Subbelrather Straße 15c
50823 Köln
Tel.: 0221 - 775 36 83
Fax: 0221 - 775 36 478
hafenbradl@trustedshops.de

PR-Agentur: www.prdienst.de

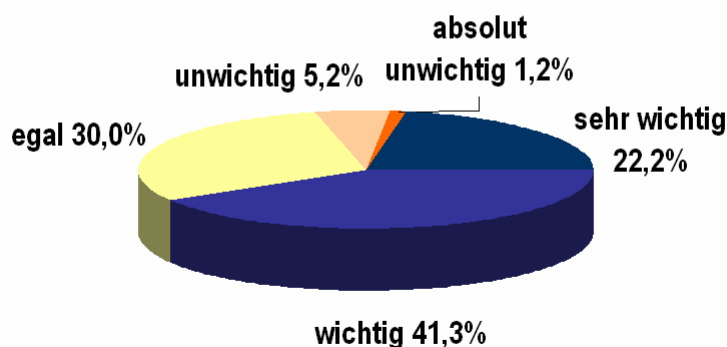
Mehr Männer und Ältere bauen auf Gütesiegel

Während 59,2 Prozent der Frauen beim Onlineshopping Gütesiegel für wichtig oder sehr wichtig halten, sind 67,1 Prozent der Männer dieser Meinung. Bei unter 40 Jahre alten Internetnutzern beträgt der Anteil 59,1 Prozent, bei 60-Jährigen und Älteren dagegen 72,8 Prozent.

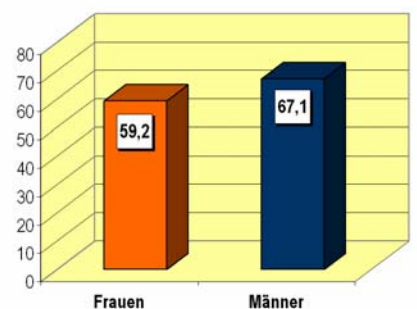
Gütesiegel schaffen Vertrauen

Laut Umfrage sind Gütesiegel „unverzichtbar“, wenn der Verbraucher unsicher ist. Das trifft besonders dann zu, wenn der potenzielle Kunde Zweifel an der Seriosität des Shops hat (69,2 Prozent), den Shop noch nicht kennt (66,1 Prozent) oder der Shop seinen Unternehmenssitz im Ausland hat (55,4 Prozent).

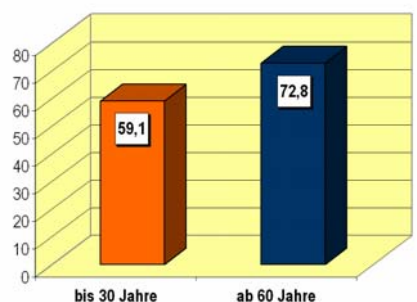
Wie wichtig sind Gütesiegel für die Kaufentscheidung?



Gütesiegel wichtig oder sehr wichtig in Prozent der Befragungsgruppen



Gütesiegel wichtig oder sehr wichtig in Prozent nach Altersgruppen



Bemerkenswert: Verdächtig und daher gütesiegelbedürftig sind für 47,7 Prozent der Verbraucher auch Shops, die ihre Waren extrem günstig anbieten.

Vorkasse am liebsten mit Geld-zurück-Garantie

64,7 Prozent der Onlineshopper haben grundsätzliche Bedenken, bei einem Internethändler ohne Gütesiegel per Vorkasse zu bezahlen. Dazu passt das Umfrageergebnis, dass 46,7 Prozent von der Geld-zurück-Garantie eines Gütesiegels profitieren möchten. Eine solche Garantie, die bei Lieferausfällen eintritt, bietet das Siegel Trusted Shops.

Trusted Shops am bekanntesten

49,6 Prozent der Umfrageteilnehmer gaben an, das Siegel Trusted Shops zu kennen. Deutlich dahinter rangierten s@fer-shopping, Geprüfter Online-Shop und internet privacy standards. Nur knapp ein Drittel konnte keines der vier führenden Gütesiegel identifizieren, wobei Frauen und ältere Menschen vergleichsweise wenige Anbieter kannten.

Über Trusted Shops:

Das 1999 gegründete Kölner Unternehmen ist Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Onlineshops. Trusted Shops überprüft die Händler nach mehr als 100 Einzelkriterien wie Bonität, Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz. In den letzten sieben Jahren wurden mehr als 5.000 Händler geprüft, davon führen derzeit über 2.700 das begehrte Gütesiegel mit Geld-zurück-Garantie. Ausführliche Hintergrundinformationen unter www.trustedshops.de/presse.

