

Umfrage „Gütesiegel im Internet“

Thema der Umfrage: Welche Bedeutung haben Gütesiegel im Onlineshopping aus Sicht des Verbrauchers und welche Siegel sind am bekanntesten?

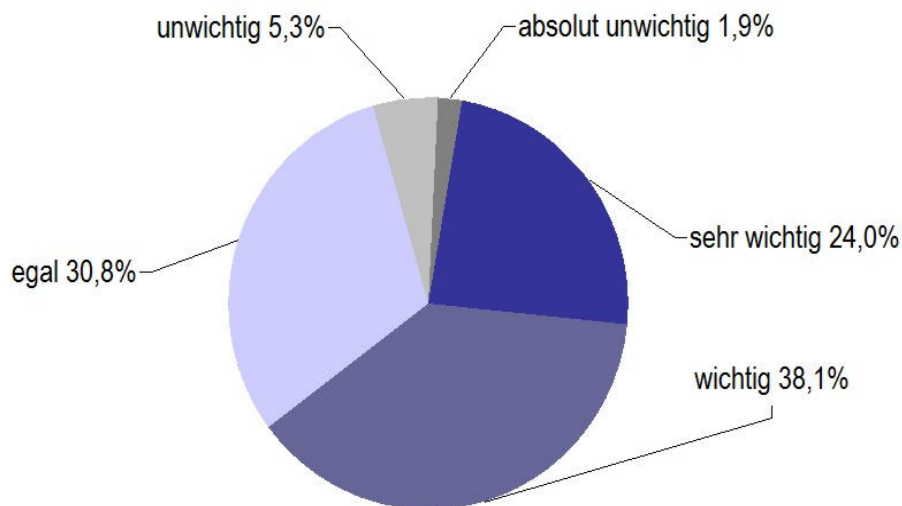
Repräsentative Stichprobe: 1.000 Internetnutzer im Alter ab 14 Jahren

Erhebungsmethode: Online-Interviews per CAWI (Computer Web Assisted Interview)

Befragungszeitraum: 15. bis 19. April 2010

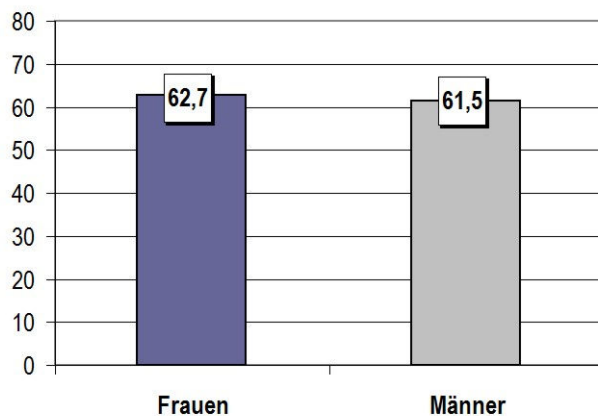
Durchgeführt von GfK Marktforschung im Auftrag der Trusted Shops GmbH.

Wie wichtig sind Gütesiegel für die Kaufentscheidung?



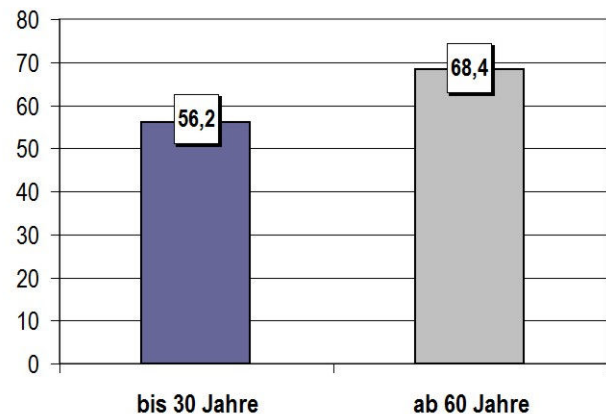
Gütesiegel wichtig oder sehr wichtig

in Prozent der Befragungsgruppen



Gütesiegel wichtig oder sehr wichtig

in Prozent nach Altersgruppen



Wann sind Gütesiegel unverzichtbar?

Angaben in Prozent

