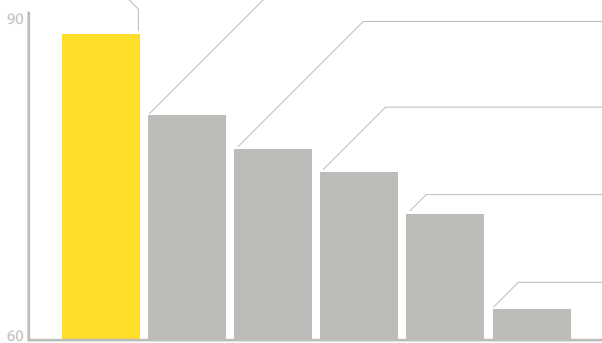




Statistisch belegt: Trusted Shops kommt mit Sicherheit gut an!

Sicherheit von Daten
und Zahlungsverkehr

87,9%



Günstige Preise
80,5%

Abbildungen von
allen Produkten
77,4%

Detaillierte Textinfos
zu allen Produkten
75,3%

Keine oder sehr
geringe Lieferkosten
71,5%

Wahlmöglichkeit
der Zahlungsart
62,8%

Sicherheit und Seriosität sind die wichtigsten Anforderungen an Shops

Für fast 90 Prozent der Internet-Nutzer steht die Sicherheit von Daten und Zahlungsverkehr klar an erster Stelle, wenn sie nach den wichtigsten Anforderungen an Online-Shops gefragt werden.

Erst danach werden günstige Angebote und aussagekräftige Produktdarstellungen genannt. Dies verdeutlicht, wie wichtig das Thema Sicherheit beim Online-Shopping heutzutage ist.

Fittkau & Maaß

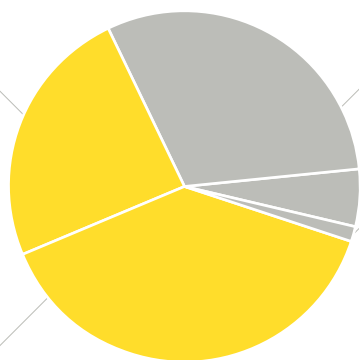
Quelle: W3B-Umfrage unter 102.399 befragten deutschsprachigen Internet-Nutzern, Fittkau & Maaß Consulting GmbH, November 2006

sehr wichtig

24,0%

wichtig

38,1%



egal

30,8%

unwichtig

5,3%

absolut unwichtig

1,9%

Zwei Drittel der Online-Shopper achten besonders auf Gütesiegel

Insgesamt ist für 62,1 Prozent der Online-Shopper ein Gütesiegel „wichtig“ (38,1 Prozent) oder sogar „sehr wichtig“ (24,0 Prozent). Bei unter 30 Jahre alten Internetnutzern beträgt der Anteil 56,2 Prozent, bei den über 60-Jährigen dagegen 68,4 Prozent.

Gütesiegel sind laut der Umfrage „unverzichtbar“, wenn der Verbraucher unsicher ist. Das trifft besonders dann zu, wenn der potenzielle Kunde Zweifel an der Seriosität des Shops hat (64,7 Prozent), den Shop noch nicht kennt (66,3 Prozent) oder in einem Shop per Vorkasse zahlt (60,1 Prozent).



GfK Befragung von 1026 Internetnutzern im April 2010

Beratung und weitere Informationen unter
02 21 / 77 53 6 87

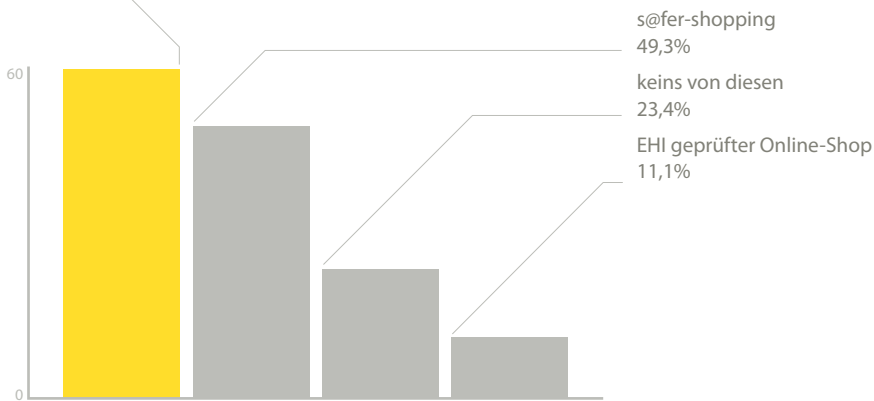


TRUSTED SHOPS®
The safe way to web shopping

Weitere Studien und Umfragen finden Sie unter www.trustedshops.de/studien

Trusted Shops Gütesiegel

59,5%



Trusted Shops ist das bekannteste Shop-Gütesiegel

59,5 Prozent der Umfrageteilnehmer gaben an, das Siegel Trusted Shops zu kennen. Deutlich dahinter rangierten s@fer-shopping und EHI geprüfter Online-Shop. 60,1 Prozent der Online-Shopper haben grundsätzliche Bedenken, bei einem Internethändler ohne Gütesiegel per Vorkasse zu bezahlen.

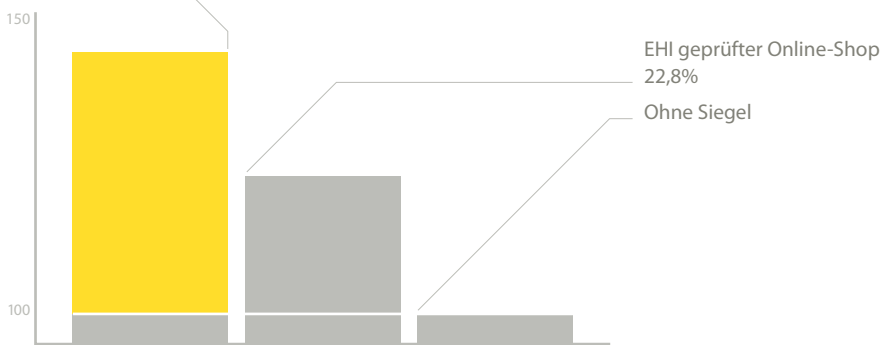
Dazu passt das Umfrageergebnis, dass 43,5 Prozent von der Geld-zurück-Garantie eines Gütesiegels profitieren möchten. Eine solche Garantie, die bei Lieferausfällen eintritt, bietet das Siegel Trusted Shops in Form seines Käuferschutzes.



Quelle: GfK Befragung von 1026 Internetnutzern im April 2010

Trusted Shops Gütesiegel

43,4%



43,4 Prozent mehr Einkäufe durch das Trusted Shops Gütesiegel

Eine Studie des ECC Handel belegt, dass bestimmte Gütesiegel und Zahlungsverfahren gerade bei kleineren Händlern Vertrauen stiften und den Online-Umsatz erhöhen.

Die Anzahl der Käufe bei einem Anbieter mit einem Trusted Shops Gütesiegel ist um 43,4 Prozent höher als bei einem vergleichbaren Anbieter ohne dieses Gütesiegel.

Der ECC empfiehlt, dass Online-Händler sich vor dem Hintergrund dieser Studienergebnisse intensiv mit vertrauensbildenden Maßnahmen befassen sollten, um ihr Umsatzpotenzial auch wirklich auszuschöpfen.



Quelle: Band 21 der Reihe "Ausgewählte Studien des ECC Handel", S. 21, Köln 2008. Analyse von 14.618 simulierten Online-Käufen von 513 Internetnutzern.

mit Gütesiegel

27,0%



Mit Gütesiegel sind mehr Kunden bereit, per Vorkasse zu zahlen

Ein Gütesiegel schafft für Kunden Transparenz sowie Verlässlichkeit und stärkt die Glaubwürdigkeit des Online-Anbieters. So erklärt sich das Untersuchungsergebnis, dass bei Vorhandensein eines Gütesiegels eher per Vorkasse bezahlt wird.

Die Häufigkeit, mit der die Zahlungsart Vorkasse genutzt wurde, stieg bei Shops mit Gütesiegeln von 15 auf 27 Prozent. Eine Steigerung um 80 Prozent!



Quelle: Universität Regensburg / ibi research 2008, Befragung von 1.400 Teilnehmern von März bis Mai 2008

