

Allgemeine Mitgliedschaftsbedingungen

§ 1 Gegenstand der Trusted Shops Mitgliedschaft

- 1.1 Nachfolgend werden die Einräumung von Nutzungsrechten an den Trusted Shops Marken, die Prüfungen des Online-Shops, die Bereitstellung des Trusted Shops Online-Systems, die Marketing-, PR- und Supportleistungen, die Bearbeitung von Schadensfällen und Beschwerden durch Trusted Shops sowie die Zahlung der Beiträge, die Anzeige- und die Mitwirkungspflichten des Online-Shops geregelt.
- 1.2 Mit Abschluss des Vertrages erklärt der Online-Shop, dass er als Unternehmer im Sinne des § 14 BGB handelt. Die Trusted Shops Mitgliedschaft des Online-Shops beginnt mit Annahme des Mitgliedschaftsantrages durch Trusted Shops.

§ 2 Nutzung der Trusted Shops Marken; Prüfungen

2.1 Umfang der Nutzungsrechte

Trusted Shops erteilt dem Online-Shop das nicht ausschließliche und nicht übertragbare Recht, die Marken „Trusted Shops“ (Wort) und „Trusted Shops Garantie“ (Logo) mit den von Trusted Shops bereitgestellten Texten während der Vertragsdauer in unveränderter Form, Größe, Gestaltung und Darstellung auf der ersten Seite seines von Trusted Shops geprüften, im Mitgliedschaftsvertrag genannten Online-Auftritts mit einem Link auf das von Trusted Shops bereit gestellte Verifizierungs-System zu den nachstehenden Bedingungen zu verwenden.

Darüber hinaus darf der Online-Shop auf weiteren Seiten seines von Trusted Shops geprüften, im Mitgliedschaftsvertrag genannten Online-Auftritts sowie in Broschüren und Prospekten, welche auf sein Online-Angebot verweisen, nach Absprache mit Trusted Shops auf die Marken hinweisen. Andere Nutzungsrechte bestehen nicht.

2.2 Nutzungsdauer

Die Nutzungsrechte werden nach erfolgreicher Erstprüfung des Online-Shops durch Trusted Shops für die Dauer von 12 Monaten ab Beginn der Mitgliedschaft erteilt. Nach Ablauf eines 12-Monatszeitraumes prüft Trusted Shops den Online-Shop erneut (reguläre Prüfung) und räumt ggf. für einen weiteren 12-Monatszeitraum ein Nutzungsrecht ein. Es besteht kein Rechtsanspruch des Online-Shops auf ein weiteres Nutzungsrecht.

2.3 Prüfungen

Eine Nutzung der Marken ist erst nach abgeschlossener Erstprüfung und Freigabe durch Trusted Shops (Übermittlung der Shop-ID) zulässig. Die Erstprüfung wird, basierend auf den Qualitätskriterien, anhand eines Prüfungsprotokolls durchgeführt, das dem Online-Shop auf Wunsch vorab ausgehändigt wird. Regelmäßige Folgeprüfungen finden jährlich statt.

2.4 Kontrollrechte

Trusted Shops ist berechtigt, in unregelmäßigen Abständen nach eigenem Ermessen selbst oder durch beauftragte Dritte zu prüfen, ob die unter § 2.5 genannten Voraussetzungen erfüllt sind (außerordentliche Prüfung). Der Online-Shop ist verpflichtet, umfassend Auskunft zu erteilen und auf seine Kosten alle für diesen Zweck relevanten Informationen zugänglich zu machen und in geeigneter Form zur Verfügung zu stellen. Er ist ferner verpflichtet, Trusted Shops nach Absprache vor Ort die entsprechenden Prüfungen durch Einsichtnahme in Unterlagen oder technische Abläufe zu ermöglichen.

2.5 Nutzungsbedingungen

Das Nutzungsrecht besteht nur, solange der Online-Shop

- a) die in der jeweils gültigen Fassung der Qualitätskriterien (Anlage TS-QAL) enthaltenen Regelungen einhält, wobei jeweils die verbraucherfreundlichste Auslegung maßgeblich ist;

- b) für seine Kunden (Internet-Käufer) den Trusted Shops Käuferschutz nach Maßgabe der Bedingungen des Trusted Shops Garantievertrages anbietet (Voraussetzung ist der vorherige Abschluss des zusätzlichen Garantievertrages);

- c) die in § 5 dieser Mitgliedschaftsbedingungen vereinbarten Anzeige- und Mitwirkungspflichten einhält; und

- d) auf seinem Online-Auftritt keine selbst entwickelten oder von Drittenbereitern bereitgestellten sogenannten Gütesiegel, Vertrauenssymbole, Garantiezeichen o.ä. verwendet, deren Verwendung wettbewerbswidrig ist oder gegen Markenrechte verstößt. Werden weitere Gütesiegel verwendet, müssen diese aufgrund objektiver Prüfkriterien von einer neutralen Stelle vergeben werden, die über die gesetzlichen Vorschriften hinaus Anforderungen aufstellt, die in regelmäßigen Abständen überprüft werden.

Das Nutzungsrecht entfällt, sobald und solange der Online-Shop eine oder mehrere der vorgenannten Voraussetzungen nicht erfüllt. In diesem Fall kann Trusted Shops den Status des Siegels auf „gesperrt“ setzen, so dass keine Anmeldungen zum Trusted Shops Käuferschutz für Kunden des Online-Shops mehr möglich sind.

Trusted Shops ist berechtigt, die Qualitätskriterien (Anlage TS-QAL) den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen und der Rechtsprechung anzupassen, wobei jeweils die verbraucherfreundlichste Auslegung der Gesetze und die verbraucherfreundlichste obergerichtliche Rechtsprechung maßgeblich ist. In diesem Fall wird der Online-Shop durch eine E-Mail über die Neufassung informiert und ist verpflichtet, die Änderungen innerhalb einer von Trusted Shops bestimmten angemessenen Frist, spätestens jedoch im Rahmen der nächsten regulären Prüfung, umzusetzen.

2.6 Missbräuchliche Verwendung; Vertragsstrafe

Sind die in § 2.5 beschriebenen Voraussetzungen nicht erfüllt, nutzt der Online-Shop aber gleichwohl eine oder mehrere Trusted Shops Marken, kann Trusted Shops den Online-Shop auffordern, die Einhaltung der unter § 2.5 beschriebenen Voraussetzungen innerhalb einer angemessenen Frist sicherzustellen oder die Marken und sämtliche Hinweise auf Trusted Shops von dem Online-Auftritt zu entfernen (Abmahnung).

Nutzt der Online-Shop das Siegel trotz Abmahnung weiter, ohne die Voraussetzungen des § 2.5 einzuhalten, kann Trusted Shops den Vertrag fristlos kündigen und vom Online-Shop im Falle schuldhafthen Verhaltens die Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe von 15.000 EUR fordern. Zahlungsempfänger dieser Vertragsstrafe ist ein von Trusted Shops zu benennender Verbraucherschutzverein. Weitere Ansprüche von Trusted Shops aus unberechtigter Nutzung der Marken bleiben unberührt.

§ 3 Leistungen von Trusted Shops

3.1 Bereitstellung des Trusted Shops Online-Systems

Während der berechtigten Nutzung der Trusted Shops Marken stellt Trusted Shops dem Online-Shop für dessen Kunden ein Online-System zur Verfügung, das folgende Funktionalitäten abdeckt:

- Mittels Mausclick auf das Trusted Shops Siegel erhalten die Kunden des Online-Shops Informationen über den Online-Shop (z.B. Firmenname, Firmenanschrift, Rechtsform etc.) sowie über die Gültigkeit des Siegels.
- Kunden des Online-Shops können sich online zum Trusted Shops Käuferschutz anmelden. Die Inanspruchnahme des Trusted Shops Käuferschutzes ist für Kunden des Online-Shops optional; dem Kunden wird an geeigneter Stelle im Einkaufsprozess die Anmeldung angeboten. Bei Anmeldung erhält der Kunde online eine entsprechende Bestätigung.

3.2 Bearbeitung von Schadensfällen und Beschwerden

Der Kunde des Online-Shops erhält die Möglichkeit, nach einem garantierten Warenkauf auftretende Problemfälle (z.B. Nichtlieferung der Ware) online direkt an Trusted Shops zu melden. Trusted Shops übernimmt die weitere Bearbeitung der Beschwerden.

3.3 Marketing-, PR- und Supportleistungen

Trusted Shops erbringt die vereinbarten paketabhängigen Marketing-, PR- und Supportleistungen gemäß der Leistungsbeschreibung.

§ 4 Preise und Zahlungsbedingungen; Einzugs-ermächtigung

Die Höhe des Mitgliedschaftsbeitrages richtet sich nach den paketabhängigen Leistungen von Trusted Shops sowie nach dem Jahresumsatz des Online-Shops zu Beginn des Vertragsjahres, den dieser im Mitgliedschaftsvertrag wahrheitsgemäß angegeben hat und ergibt sich aus der bei Vertragsschluss gültigen Preisliste. Der pauschale Mitgliedschaftsbeitrag enthält auch die variable Prämie für den Trusted Shops Käuferschutz.

4.1 Fälligkeit

Die Einrichtungsgebühr ist mit Vertragsschluss fällig. Der Mitgliedschaftsbeitrag ist bei jährlicher Zahlung jeweils zu Beginn eines Vertragsjahres im Voraus fällig. Bei monatlicher Zahlung sind die ersten drei Monatsraten bei Vertragsschluss fällig, danach jeweils zu Beginn eines Monats im Voraus.

4.2 Rabatte

Ein dem Online-Shop aufgrund Verwendung eines bestimmten Shopsystems eingeräumter Rabatt entfällt im Zeitpunkt der Umstellung auf eine anderes Shopssystem; § 5.2 bleibt unberührt.

4.3 Nachkalkulation

Jeweils zum Ende eines Vertragsjahres erteilt der Online-Shop unaufgefordert Auskunft über seinen im Vertragsjahr tatsächlich erwirtschafteten Umsatz.

Im Falle einer Überschreitung des tatsächlichen Umsatzes von dem für die Berechnung des Entgeltes zugrunde gelegten voraussichtlichen Umsatz um mehr als 10%, erfolgt für das abgelaufene Vertragsjahr eine Nachzahlung in Höhe der prozentualen Überschreitung. Fällt der Online-Shop infolge der Umsatzüberschreitung in eine andere, in der Preisliste spezifizierte Umsatzklasse, so erfolgt für das abgelaufene Vertragsjahr eine Nachzahlung in Höhe der Differenz zwischen der alten und der neuen Umsatzklasse.

Der für das abgelaufene Vertragsjahr so ermittelte Mitgliedschaftsbeitrag kann durch Trusted Shops als neuer Beitrag für das Folgejahr bestimmt werden. Der Beitrag kann bereits im laufenden Vertragsjahr neu bestimmt werden, wenn sich innerhalb von drei Monaten ab Vertragsbeginn herausstellt, dass der tatsächliche Umsatz den voraussichtlichen erheblich überschreitet; Bemessungsgrundlage ist in diesem Fall der durchschnittliche Monatsumsatz hochgerechnet auf das Vertragsjahr.

4.4 Excellence-Anbindung

Bei Nutzung der Excellence-Anbindung bietet der Online-Shop den Trusted Shops Käuferschutz vor dem Kauf an, wobei die Kosten für den Trusted Shops Käuferschutz dem Käufer aufzuerlegen sind. Die Kosten sind je nach Höhe der Deckung gestaffelt:

Käuferschutz	Preis inkl. Mwst.
bis 500€	0,98€
bis 1.500€	2,94€
bis 2.500€	4,90€
bis 5.000€	9,80€
bis 10.000€	19,60€
bis 20.000€	39,20€

Der Online-Shop teilt den Kunden diese Kosten auf der Käuferschutz-Anmeldeseite mit, bestätigt diese in der Bestellbestätigungs-E-Mail nach Bestellung des Kunden und übernimmt das Inkasso. TS stellt dem Online-Shop die Texte für Anmeldeseiten und Bestätigungs-E-Mail zur Verfügung. Der Online-Shop wird ausschließlich diese Texte verwenden. Für die Vermittlung des Käuferschutzvertrages erhält der Online-Shop von TS eine Provision in Abhängigkeit von der Refund Applikation Ratio (RAR):

Refund Application Ratio (RAR)	Provisionssatz
> 2%	0%
2% - 1%	15%
< 1%	30%

Die monatlich im Nachhinein berechnete RAR ergibt sich aus der Anzahl von Erstattungsanträgen geteilt durch die Anzahl der Transaktionen im Abrechnungsmonat. Erstattungsantrag ist jeder von einem Kunden des Online-Shops über das TS-System gemeldete Leistungsfall i.S.d. Garantieerklärung (TS-GAE). Unter Transaktion wird jede Registrierung für den Käuferschutz verstanden. TS stellt dem Online-Shop die Kosten für die bereit gestellte Käuferschutz-Leistung jeweils zum Ende eines Abrechnungsmonats abzüglich der geschuldeten Provisionen in Rechnung.

4.5 Preisanpassung

Erhöhen sich nach Ablauf des ersten Vertragsjahres die Löhne, die Materialkosten oder die marktmäßigen Einstandspreise, so ist Trusted Shops berechtigt, die Mitgliedschaftsgebühr angemessen entsprechend den Kostensteigerungen zu erhöhen. Der Online-Shop ist zur außerordentlichen Kündigung nur berechtigt, wenn die Preiserhöhung mehr als 5% pro Vertragsjahr beträgt.

4.6 Einzugsermächtigung

Mit Abschluss des Vertrages ermächtigt der Online-Shop Trusted Shops widerruflich, die von ihm zu entrichtenden Zahlungen (Beiträge und Gebühren aus dem Mitgliedschaftsvertrag sowie Prämien und Erstattungen aus dem Garantievertrag) bei Fälligkeit zu Lasten des benannten Kontos mittels Lastschrift einzuziehen. Wenn das Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens des kontoführenden Kreditinstituts keine Verpflichtung zur Einlösung. Teileinlösungen werden im Lastschriftverfahren nicht vorgenommen. Trusted Shops kann pro Rücklastschrift eine pauschale Gebühr für Bearbeitungs- und Bankgebühren in Höhe von 20 EUR beanspruchen. Dem Online-Shop bleibt der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht eingetreten oder der daraus resultierende Ersatzanspruch niedriger als die Pauschale ist.

4.7 Zahlungsverzug

Trusted Shops behält sich vor, das Siegel zu sperren und vereinbarte Dienstleistungen nicht zu erbringen, wenn sich der Online-Shop mit der Zahlung fälliger Gebühren in Verzug befindet.

§ 5 Anzeige- und Mitwirkungspflichten des Online Shops

5.1 Schaffung der Nutzungsvoraussetzungen

Der Online-Shop muss binnen drei Monaten ab Vertragsbeginn die technischen Voraussetzungen schaffen, die zur Nutzung des von Trusted Shops zur Verfügung gestellten Online-Systems erforderlich sind und die Geschäftspraktiken den Qualitätskriterien (Anlage TS-QAL) nach Maßgabe des ersten bzw. jährlichen Prüfungsprotokolls von Trusted Shops anpassen.

Der Online-Shop informiert Trusted Shops, sobald er das Prüfungsprotokoll umgesetzt hat. Werden die Qualitätskriterien daraufhin nicht erfüllt oder liegen zwischen Erstellung des Prüfungsprotokolls und Umsetzung durch den Online-Shop mehr als drei Monate, wird ein Nutzungsrecht an Trusted Shops Marken nicht erteilt. Trusted Shops überprüft auf Verlangen des Online-Shops erneut den noch ausstehenden Änderungsbedarf, bis die Nutzungsbedingungen erfüllt sind. Kosten für solche durch den Online-Shop verschuldeten Zusatzprüfungen können nach der Preisliste berechnet werden.

5.2 Umgestaltung des Online-Auftritts

Der Online-Shop ist zur unverzüglichen Anzeige verpflichtet, wenn er eine Umgestaltung seines Online-Auftritts nach dem Zeitpunkt der letzten Prüfung vornimmt, welche die Zertifizierungskriterien betrifft (z.B. Übersetzung in andere Sprachen, Änderung allgemeiner Geschäftsbedingungen etc.) oder das Siegel auf zusätzlichen Online-Auftritten verwendet, die sich von dem Online-Auftritt zum Zeitpunkt der letzten Prüfung durch Trusted Shops unterscheiden. Kosten für zusätzlich erforderliche Prüfungen bzw. Verwendung des Siegels auf zusätzlichen Online-Auftritten können nach der Preisliste berechnet werden.

5.3 Abwicklung Schadensfällen und Beschwerden

Der Online-Shop muss Anfragen von Trusted Shops und Kunden während der gesamten Vertragslaufzeit binnen fünf Werktagen schriftlich oder per E-Mail in geeigneter Weise beantworten und alle zur Bearbeitung erforderlichen Unterlagen innerhalb dieses Zeitraums einreichen, und zwar unabhängig davon, ob es sich um Fälle handelt, in denen der Kunde den Trusted Shops Käuferschutz in Anspruch genommen hat oder nicht. Insbesondere muss der Online-Shop den zuständigen Ansprechpartner benennen, konkrete Angaben zu Lieferterminen machen, Auslieferungs- und Erstattungsbelege einreichen sowie detaillierte Angaben über Gebrauchsspuren oder sonstige Umstände, die zu Wertminderungen oder Abzügen berechtigen, machen.

Verstößt der Online-Shop schuldhaft gegen diese Mitwirkungspflicht, kann Trusted Shops eine pauschale Bearbeitungsgebühr in Höhe von 25 EUR pro Schadensfall oder Beschwerde beanspruchen. Dem Online-Shop bleibt der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht eingetreten oder der daraus resultierende Ersatzanspruch niedriger als die Pauschale ist.

§ 6 Haftung

6.1 Es wird darauf hingewiesen, dass Trusted Shops ausschließlich die Einhaltung der in § 2.5 beschriebenen Voraussetzungen der Nutzungsrechte überprüft. Eine umfassende rechtliche Prüfung kann und darf Trusted Shops wegen des Rechtsdienstleistungsgesetzes nicht leisten. Ein positives Prüfungsergebnis beinhaltet daher nicht die Aussage, dass der Online-Auftritt des Online-Shops allen einschlägigen Bestimmungen, insbesondere Vorschriften gegen unlauteren Wettbewerb oder gegen missbräuchliche Vertragsklauseln, entspricht oder technisch einwandfrei ist.

6.2 Trusted Shops schließt eine Haftung für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen aus, sofern diese keine vertragswesentlichen Pflichten betreffen, Leben, Gesundheit oder Körper betroffen oder Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz berührt sind. Gleiches gilt für Pflichtverletzungen von Erfüllungsgehilfen.

§ 7 Vermittlungstätigkeit

Sofern der Online-Shop hinsichtlich der Lieferung oder Dienstleistung nicht selbst Vertragspartner des Endkunden wird, sondern den Abschluss von Kauf- oder Dienstleistungsverträgen über ein Portal, die Nutzung einer Shop-Software oder ähnliche Plattformen vermittelt (Vermittler), stellt er sicher, dass die Vertragspartner des Kauf- oder Dienstleistungsvertrages (Leistungsträger) während der gesamten Vertragslaufzeit die Pflichten der vorstehenden §§ 2 und 5 entsprechend erfüllen. Wenn Leistungsträger gegen vorstehende Pflichten verstoßen, kann die in § 2.6 vereinbarte Sanktion gegen den Vermittler geltend gemacht werden. Der Vermittler hat Trusted Shops alle Leistungsträger in geeigneter Form mit vollständiger Anbieterkennzeichnung und Ansprechpartner anzuzeigen.

§ 8 Vertragslaufzeit, Vertragsverlängerung und Vertragsbeendigung

8.1 Die Vertragslaufzeit beträgt 12 Monate. Der Trusted Shops Mitgliedschaftsvertrag verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn er nicht 3 Monate vor Ablauf des jeweiligen 12-Monatszeitraumes gekündigt wird. § 2.2 und das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleiben unberührt.

8.2 Ein wichtiger Grund zur außerordentlichen Kündigung durch Trusted Shops liegt insbesondere vor, wenn

- der Online-Shop einer Anzeige- oder Mitwirkungspflicht gemäß § 5 trotz Abmahnung oder wiederholt nicht nachkommt oder die Erfüllung dieser Pflichten ernsthaft und endgültig verweigert,
- der Online-Shop seinen voraussichtlichen oder tatsächlich erzielten Umsatz wahrheitswidrig angibt, oder
- der Online-Shop mit der Zahlung von mindestens zwei aufeinander folgenden Monatsraten in Verzug ist.

§ 9 Vertragsänderungen

Änderungen der allgemeinen Mitgliedschaftsbedingungen (TS-AMB) und der Preise werden dem Online-Shop schriftlich mitgeteilt. Die Änderungen gelten als genehmigt, wenn der Online-Shop ihnen nicht schriftlich widerspricht. Trusted Shops wird auf diese Folge im Mitteilungsschreiben besonders hinweisen. Der Widerspruch muss innerhalb eines Monats nach Zugang der Mitteilung eingegangen sein.

§ 10 Schlussbestimmungen

10.1 Den Mitgliedschaftsvertrag betreffende Erklärungen sind nur gültig, wenn sie in Textform i.S.v. § 126b BGB zugehen. Kündigungen bedürfen der Schriftform (§ 126 BGB).

10.2 Für sämtliche Streitigkeiten aus dem Mitgliedschaftsvertrag gilt deutsches Recht. Gerichtsstand für beide Parteien ist Köln.

10.3 Sofern eine Bestimmung dieser Allgemeinen Mitgliedschaftsbedingungen unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.

Qualitätskriterien

Deutschsprachige Online-Shops werden auf die Einhaltung der nachfolgenden Trusted Shops Qualitätskriterien geprüft. Dabei wird eine Ausrichtung auf Verbraucher mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland unterstellt. Bei deutschsprachigen Shops, die sich ausschließlich an Verbraucher mit Sitz in Österreich oder in der Schweiz richten, werden nationale Besonderheiten entsprechend berücksichtigt.

- | | | |
|---|---|---|
| <p>1. Anbieterkennzeichnung</p> <p>1.1 Der Online-Shop muss an einer einfach auffindbaren Stelle unter eindeutiger Verweisung eine ständig abrufbare Anbieterkennzeichnung führen.</p> <p>1.2 Die Anbieterkennzeichnung muss folgende Angaben enthalten:</p> <p>1.2.1 Name und ggf. Rechtsform des Anbieters</p> <p>1.2.2 Bei juristischen Personen, Personenvereinigungen oder -gruppen: Der Name eines Vertretungsberechtigten</p> <p>1.2.3 Ladungsfähige Anschrift des Unternehmens (Straße, Postleitzahl, Ort)</p> <p>1.2.4 Telefonnummer und E-Mail-Adresse für Kundenanfragen (Kundendienstinformation)</p> <p>1.2.5 Wenn das Unternehmen in ein öffentliches Unternehmensregister eingetragen ist, das Registergericht und die zugehörige Registernummer</p> <p>1.2.6 Sofern vorhanden, die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer oder Wirtschafts-Identifikationsnummer</p> <p>1.2.7 Sofern erforderlich, die zuständige Aufsichtsbehörde, die Kammer, die gesetzliche Berufsbezeichnung und der Staat in dem diese verliehen wurde sowie ein Verweis auf die berufsrechtlichen Regelungen.</p> <p>1.3 Soweit der Online-Shop hinsichtlich der Lieferung oder Dienstleistung nicht selbst Vertragspartner des Kunden wird, sondern den Abschluss von Kauf- oder Dienstleistungsverträgen mit dem Leistungsträger nur vermittelt, muss er sicherstellen, dass die Leistungsträger die nachstehenden Kriterien entsprechend einhalten.</p> <p>2. Datenschutz und Datensicherheit</p> <p>2.1 Der Online-Shop muss in einer Datenschutzerklärung über seine Datenschutzgrundsätze informieren.</p> <p>2.2 Die Datenschutzerklärung muss mittels eines Links auf jeder Seite oder zumindest auf sämtlichen Seiten, auf denen Daten erhoben werden, unter eindeutiger Verweisung jederzeit abrufbar sein.</p> <p>2.3 Die Datenschutzerklärung muss folgenden Mindestinhalt haben:</p> <p>2.3.1 Die verantwortliche Stelle für die Datenverarbeitung, soweit sich diese nicht schon eindeutig aus dem Impressum ergibt</p> <p>2.3.2 Informationen über jede Verwendung der Daten des Kunden, insbesondere solche, die über den Zweck der Vertragsabwicklung hinausgeht, wie z.B. zu Werbezwecken</p> <p>2.3.3 Für den Fall, dass der Online-Shop eine Bonitätsprüfung des Kunden bzw. Scoring-Verfahren durchführt, muss die Auskunft genannt werden</p> <p>2.3.4 Für den Fall, dass Daten an Dritte außerhalb der Vertragsabwicklung weitergegeben werden: Nennung der Datenempfänger und des Zwecks der Weitergabe</p> <p>2.3.5 Informationen zu Cookies, die über das Ende der Browser-Laufzeit hinaus gespeichert werden, sofern solche eingesetzt werden</p> <p>2.3.6 Der betriebliche Datenschutzbeauftragte, sofern vorhanden</p> <p>2.3.7 Hinweise zur Abwicklung von Anfragen zum Datenschutz</p> <p>2.4 Der Online-Shop darf personenbezogene Daten eines Verbrauchers erheben, verarbeiten und nutzen, soweit sie für die Begründung, inhaltliche Ausgestaltung oder Änderung des Vertragsverhältnisses erforderlich sind.</p> | <p>2.5 Es dürfen nur so wenig personenbezogene Daten wie möglich erhoben, verarbeitet und genutzt werden, wobei für den Kunden erkennbar sein muss, welche Angaben obligatorisch und welche freiwillig sind.</p> <p>2.6 Die Nutzung oder Weitergabe von Kundendaten über die Vertragserfüllung hinaus ist nur zulässig, soweit eine Rechtsvorschrift dies erlaubt oder der Nutzer einwilligt. Für Einwilligungen gilt:</p> <p>2.6.1 Jede Einwilligung muss vor der verbindlichen Bestellung durch eine eindeutige und bewusste Handlung des Verbrauchers erfolgen (Opt-In).</p> <p>2.6.2 Der Kunde muss darauf hingewiesen werden, dass er seine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen (z.B. einen Newsletter wieder abbestellen) kann.</p> <p>2.6.3 Der Inhalt einer vom Kunden erteilten Einwilligung (z.B. zur E-Mail-Werbung) muss jederzeit abrufbar sein.</p> <p>2.7 Der Online-Shop soll E-Mail-Werbung nur nach aktiver Einwilligung versenden, darf aber vorbehaltlich nationaler Verbote in bestimmten Staaten E-Mail-Werbung auch ohne aktive Einwilligung (z.B. Opt-Out) des Kunden betreiben, wenn</p> <p>2.7.1 Er die E-Mail-Adresse im Zusammenhang mit dem Verkauf einer Ware oder Dienstleistung von dem Kunden erhalten hat, und</p> <p>2.7.2 Die E-Mail-Adresse zur Werbung für eigene ähnliche Waren oder Dienstleistungen verwendet, und</p> <p>2.7.3 Der Kunde der Verwendung nicht widersprochen hat (z.B. durch Opt-Out), und</p> <p>2.7.4 Der Kunde auf der Seite, auf der die E-Mail-Adresse erhoben wird und in jeder Werbe-E-Mail darauf hingewiesen wird, dass er dem Empfang weiterer E-Mail-Werbung jederzeit widersprechen kann, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.</p> <p>2.8 Der Online-Shop muss dem Verbraucher auf Verlangen jederzeit Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten (Umfang, Zwecke, weitere Empfänger) geben und diese auf Verlangen löschen, berichtigen und für Zwecke der Werbung oder Markt- oder Meinungsforschung sperren.</p> <p>2.9 Der Online-Shop verpflichtet sich, ein geeignetes IT-Sicherheitskonzept, insbesondere Verschlüsselungstechnologie, Vorkehrungen gegen den Zugriff bzw. Zutritt unberechtigter Dritter und sichere Server einzusetzen, um die Privatsphäre des Verbrauchers zu schützen und Missbrauch zu verhindern. Der elektronische Transfer von Zahlungsinformationen muss stets verschlüsselt erfolgen.</p> <p>3. Produktbeschreibung, Vertriebs- und Marketingbeschränkungen</p> <p>3.1 Vor Entgegennahme einer Bestellung muss der Online-Shop den Verbraucher klar und verständlich über die wesentlichen Merkmale der bestellten Ware oder Dienstleistung (Produktbeschreibung) informieren.</p> <p>3.2 Der Vertrieb der Produkte muss zweifellos legal sein, d.h.</p> <p>3.2.1 Der Online-Shop darf nur Waren oder Dienstleistungen anbieten, deren Vertrieb über das Internet nach Ermessen von Trusted Shops zweifellos erlaubt ist.</p> <p>3.2.2 Die Darstellung aller Texte und Abbildungen muss nach Ermessen von Trusted Shops zweifellos innerhalb der gesetzlichen Bestimmungen liegen.</p> <p>3.2.3 Der Online-Shop verpflichtet sich insbesondere, durch anerkannte Alterskontrollmechanismen (z.B. Postident-Verfahren, von jugendschutz.net anerkanntes AVS-Verfahren) sicherzustellen, dass Waren, deren Verkauf Altersbeschränkungen unterliegt, nur an berechnigte Personen geliefert werden und jugendgefährdende Inhalte Minderjährigen nicht zugänglich sind.</p> | <p>4. Preistransparenz, Versandkosten und Zusatzkosten</p> <p>4.1 Der Online-Shop muss gegenüber Verbrauchern dem Angebot eindeutig zugeordnete, leicht wahrnehmbare Preise inkl. USt und sonstiger Preisbestandteile angeben (Endpreise). Ist eine genaue Preisangabe nicht möglich, ist die Grundlage für die Berechnung anzugeben, die dem Verbraucher die Überprüfung des Preises ermöglicht. Werden mehrere Artikel bestellt, muss das Bestellsystem des Online-Shops dem Verbraucher stets die Kontrolle ermöglichen, welche Artikel er in welcher Anzahl vorgemerkt hat.</p> <p>4.2 Der Online-Shop muss den Kunden vor Einleitung des Bestellvorgangs darauf hinweisen, dass die Preise Umsatzsteuer und sonstige Preisbestandteile enthalten und ob zusätzliche Versandkosten anfallen, wobei der Hinweis dem Angebot eindeutig zuzuordnen ist und die Versandkosten entweder explizit oder durch Link auf eine Versandkostenaufstellung zu benennen sind.</p> <p>4.3 Die Versandkostenaufstellung muss für alle Länder, an die sich der Online-Shop aktiv richtet, die Liefer- und Versandkosten oder die näheren Einzelheiten der Berechnung, aufgrund derer der Verbraucher die Höhe leicht errechnen kann, enthalten.</p> <p>4.4 Der Online-Shop muss vor Einleitung des Bestellvorgangs auf Nachnahmegebühren und sonstige Zusatzkosten (z.B. Kosten für eine Zahlungsmethode), die über ihn oder über Dritte (z.B. Inkassogebühr bei Nachnahme) abgeführt werden, informieren.</p> <p>4.5 Der Online-Shop muss während des Bestellvorgangs (z.B. im Warenkorbsystem), spätestens auf der letzten Bestellseite alle Versand- und Zusatzkosten explizit nennen oder deutlich auf die entsprechende Informationsseite verlinken.</p> <p>4.6 Der Online-Shop muss Verbraucher in allgemeiner Form über Zollgebühren informieren, soweit diese anfallen können.</p> <p>4.7 Der Online-Shop muss deutlich auf zusätzliche Verbindungskosten hinweisen, die über die üblichen Grundtarife, mit denen der Verbraucher rechnen muss, hinausgehen sowie darauf, dass bei Anrufen aus Mobilfunknetzen möglicherweise höhere Kosten entstehen.</p> <p>5. Lieferinformationen, Verfügbarkeit und Kundenservice</p> <p>5.1 Der Online-Shop muss den Verbraucher über eventuelle regionale Einschränkungen des Liefergebietes informieren.</p> <p>5.2 Der Online-Shop muss auf der Produktseite über die Warenverfügbarkeit und voraussichtliche Liefertermine informieren, sofern die Ware nicht sofort lieferbar ist.</p> <p>5.3 Der Online-Shop muss auf eventuelle Vorbehalte, im Falle unverschuldeter Nichtverfügbarkeit nicht zu liefern (Leistungsvorbehalte) deutlich hinweisen und den Kunden unverzüglich über absehbare Nichteinhaltung voraussichtlicher Liefertermine und Nichtlieferbarkeit vergriffener Produkte informieren.</p> <p>5.4 Der Online-Shop muss Kundenanfragen und -beschwerden stets innerhalb angemessener Zeit beantworten.</p> <p>6. Zahlung</p> <p>6.1 Der Online-Shop muss den Verbraucher vor Einleitung des Bestellvorgangs informieren über</p> <p>6.1.1 Die zur Auswahl stehenden Zahlungsarten</p> <p>6.1.2 Den Zeitpunkt des Zahlungsvorgangs</p> <p>6.2 Der Online-Shop muss für seine Kunden den Abschluss der Trusted Shops Garantie anbieten, um eine Absicherung jeder Zahlung des Kunden zu ermöglichen.</p> |
|---|---|---|

- 7. Widerrufs- oder Rückgaberecht und Kaufpreiserstattung**
- 7.1 Der Online-Shop muss dem Verbraucher ein Widerrufsrecht nach Maßgabe der geltenden gesetzlichen Bestimmungen und der nachfolgenden Kriterien einräumen.
- 7.2 Das Widerrufsrecht kann, soweit dies ausdrücklich durch Gesetz zugelassen ist, durch ein uneingeschränktes Rückgaberecht ersetzt werden. Die nachfolgenden Kriterien gelten entsprechend.
- 7.3 Der Verbraucher muss im Bestellverlauf (z.B. über dem Bestell-Button) auf das Bestehen des Widerrufsrechtes hingewiesen werden. Hierbei ist auf Informationen über weitere Einzelheiten des Widerrufsrechtes direkt zu verlinken.
- 7.4 Der Verbraucher muss vor Abgabe der Bestellung darüber informiert werden, wenn sich der Händler für bestimmte Produkte auf einen gesetzlichen Ausschluss des Widerrufsrechtes berufen will.
- 7.5 Der Online-Shop muss den Verbraucher vor Abgabe von dessen Bestellung darauf hinweisen, wenn das Widerrufsrecht bei bestimmten Dienstleistungen vorzeitig erlischt.
- 7.6 Die Widerrufsbelehrung muss die Einzelheiten des Widerrufsrechtes enthalten, insbesondere
- 7.6.1 Voraussetzungen des Beginns der Widerrufsfrist
- 7.6.2 Länge der Widerrufsfrist
- 7.6.3 (Firmen-) Namen und geografische Adresse des Widerrufsempfängers
- 7.6.4 Einen Hinweis darauf, dass eine Begründung nicht erforderlich ist
- 7.6.5 Einen Hinweis darauf, dass das Widerrufsrecht in Textform oder durch Rücksendung der Ware ausgeübt werden kann
- 7.6.6 Einen Hinweis darauf, dass zur Fristwahrung die rechtzeitige Absendung genügt
- 7.6.7 Die wesentlichen Rechtsfolgen (Rechte und Pflichten des Kunden) der Ausübung des Widerrufsrechtes
- 7.7 Soweit dies nach dem maßgeblichen Recht des Verbraucherstaates zulässig ist, darf der Online-Shop die Übernahme der Rücksendekosten bei Ausübung des Widerrufsrechtes durch den Verbraucher vereinbaren. Schreibt das Recht des Verbraucherstaates vor, dass der Verbraucher die Kosten nicht tragen muss, darf der Händler die Annahme unfreier Rücksendungen nicht verweigern, wenn er nicht dem Verbraucher ein kostenloses Retourenverfahren anbietet.
- 7.8 Soweit dies nach dem maßgeblichen Recht des Verbraucherstaates zulässig ist, darf der Online-Shop von dem Verbraucher Wertersatz für eine Ingebrauchnahme der Ware während der Widerrufsfrist beanspruchen. Der Online-Shop muss in der Widerrufsbelehrung auf diese Folge der Ingebrauchnahme und die Möglichkeit, eine Wertersatzpflicht zu vermeiden, hinweisen.
- 7.9 Das Widerrufsrecht darf nicht unzulässig eingeschränkt werden. Nicht zulässig sind insbesondere Regelungen, nach denen der Verbraucher
- 7.9.1 Den Widerruf zwangsläufig vorab ankündigen muss, wenn dieser auch durch Rücksendung der Ware ausgeübt werden kann
- 7.9.2 Die Gefahr des Verlustes oder der Beschädigung der Ware auf dem Rücktransportweg trägt
- 7.9.3 Nicht zur Rücksendung solcher Waren berechtigt sein soll, die nicht mehr original verpackt sind oder benutzt wurden; eine etwaige Wertersatzpflicht des Verbrauchers bleibt hierdurch unberührt
- 7.9.4 Bearbeitungsgebühren oder Strafzahlungen wegen Ausübung des Widerrufsrechtes leisten muss
- 7.10 Übt der Verbraucher das Widerrufsrecht aus und sendet die Waren vertragsgemäß zurück, muss die Kaufpreiserstattung seitens des Online-Shops unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 30 Tagen nach Rücksendung der Waren erfolgen.
- 7.11 Der Online-Shop muss für seine Kunden den Abschluss der Trusted Shops Garantie anbieten, um einer Absicherung jeder Rückerstattung an den Kunden zu ermöglichen.
- 8. Allgemeine Geschäftsbedingungen**
- 8.1 Wenn Allgemeine Geschäftsbedingungen verwendet werden, muss auf diese unter einer eindeutigen Verweisung auf der Startseite des Online-Shops und im Bestellprozess, rechtzeitig vor Abgabe der Bestellung (z.B. über dem Bestell-Button), deutlich hingewiesen werden.
- 8.2 Umfang, Struktur, Farben und Zeichengröße sind so zu wählen, dass Wahrnehmbarkeit und Verständlichkeit jederzeit gegeben sind.
- 8.3 Allgemeine Geschäftsbedingungen müssen in den Sprachen der Verbraucher, auf die das Angebot ausgerichtet ist, klar und verständlich gefasst sein.
- 8.4 Allgemeine Geschäftsbedingungen müssen einfach in wiedergabefähiger Form (z.B. HTML, PDF) gespeichert werden können.
- 8.5 In den AGB darf keine Klausel enthalten sein, die dem Verbraucher die Gefahr des Verlustes oder der Beschädigung der Ware auf dem Hintransportweg auferlegt.
- 9. Vertragsschluss**
- 9.1 Der Online-Shop muss vor Abgabe der Bestellung den Kunden klar und verständlich über die einzelnen technischen Schritte des Vertragsschlusses informieren, insbesondere darüber, mit welcher Erklärung oder Handlung des Verbrauchers und des Online-Shops der Vertrag zustande kommt.
- 9.2 Der Online-Shop muss darüber informieren, ob der Vertragstext gespeichert wird und dem Kunden zugänglich ist.
- 9.3 Der Kunde muss die technische Möglichkeit haben, vor Abgabe der verbindlichen Bestellung Eingabefehler zu korrigieren. Der Online-Shop muss im Bestellprozess die Korrekturmöglichkeiten erklären.
- 9.4 Der Online-Shop muss über die für den Vertragsschluss zur Verfügung stehenden Sprachen informieren.
- 10. E-Mail-Bestätigung**
- 10.1 Der Online-Shop muss dem Verbraucher den Eingang der Bestellung unverzüglich per E-Mail bestätigen.
- 10.2 Die Eingangs- oder die Auftragsbestätigungs- E-Mail des Online-Shops muss mindestens folgende Angaben enthalten
- 10.2.1 Die vollständige Anbieterkennzeichnung
- 10.2.2 Die Produktbeschreibung
- 10.2.3 Die Einzelpreise und den Gesamtpreis der bestellten Waren oder Dienstleistungen, Versandkosten und ggf. Zusatzkosten
- 10.2.4 Die gewählte Zahlungsart
- 10.2.5 Die vollständige Widerrufsbelehrung
- 10.3 Wenn die Anbieterkennzeichnung oder die Widerrufsbelehrung in AGB enthalten sind, die der E-Mail beigefügt werden oder in dieser enthalten sind, müssen diese Informationen deutlich hervorgehoben werden.
- 10.4 Spätestens bis zur vollständigen Erfüllung des Vertrages müssen dem Verbraucher die nach dem Recht des Verbraucherstaates vorgesehenen weiteren Informationen im Fernabsatz in Textform (z.B. per E-Mail oder in Papierform) mitgeteilt werden, soweit sie noch nicht in der Eingangs- oder Auftragsbestätigungs-E-Mail enthalten sind.
- 11. Reiseveranstalter**
- 11.1 Reiseveranstalter müssen zusätzlich folgende Anforderungen erfüllen:
- 11.2 Vor Entgegennahme einer Bestellung muss der Reiseveranstalter den Verbraucher an geeigneter Stelle klar und verständlich informieren über:
- 11.2.1 den Reisepreis (Endpreis) und die Zahlungsmodalitäten wie in Nr. 4 beschrieben, insbesondere auch über die Höhe einer evtl. zu leistenden Anzahlung und die Fälligkeit des Restbetrages
- 11.2.2 Hinweise auf etwa vorbehaltene Preisänderungen sowie deren Bestimmungsfaktoren und auf nicht im Reisepreis enthaltene Angaben
- 11.2.3 den genauen Zielort oder, wenn die Reise mehrere Aufenthalte umfasst, die einzelnen Zielorte sowie die einzelnen Zeiträume und deren Termine
- 11.2.4 Tag, Zeit und Ort der Abreise und Rückkehr
- 11.2.5 die Transportmittel (Merkmale und Klasse)
- 11.2.6 die Art der Unterbringung (Art, Lage, Kategorie oder Komfort und Hauptmerkmale sowie ggf. die touristische Einstufung)
- 11.2.7 die Art der Verpflegung (z.B. Halbpension)
- 11.2.8 Informationen über den möglichen Abschluss einer Reiserücktrittskostenversicherung oder einer Versicherung zur Deckung der Rückführungskosten bei Unfall oder Krankheit unter Angabe von Namen und Anschrift des Versicherers
- 11.2.9 ggf. die Reiseroute (z.B. bei Rundreisen)
- 11.2.10 ggf. Pass- und Visumfordernisse
- 11.2.11 ggf. gesundheitspolizeiliche Formalitäten, die für die Reise und den Aufenthalt erforderlich sind (z.B. Impfungen, Atteste)
- 11.2.12 ggf. eine für die Durchführung der Reise erforderliche Mindestteilnehmerzahl
- 11.2.13 ggf. Besuche, Ausflüge und sonstige im Reisepreis inbegriffene Leistungen
- 11.3 Spätestens mit Lieferung der Reiseunterlagen muss dem Verbraucher eine Reisebestätigung zugehen, die folgende Angaben enthält:
- 11.3.1 Name und Anschrift des Reiseveranstalters
- 11.3.2 die Allgemeinen Reisebedingungen (sofern vorhanden)
- 11.3.3 die vorstehend (Nr. 10, Vorvertragliche Informationen) genannten Angaben
- 12. Landesspezifische Besonderheiten**
- Soweit sich der Online-Shop aktiv an Kunden aus anderen Ländern richtet, müssen die gesetzlichen Bestimmungen des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, berücksichtigt werden, hinsichtlich des Widerrufsrechtes insbesondere
- 7 Werktag Widerrufsfrist gelten für Verbraucher mit Sitz in Österreich, Bulgarien, Frankreich, Irland, Litauen, Luxemburg, Niederlande, Slowakei, Spanien und Vereinigtes Königreich; 8 Werktage: Ungarn; 10 Tage: Polen; 10 Werktage: Griechenland, Italien und Rumänien; 14 Tage: Belgien, Zypern, Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Finnland, Deutschland, Portugal, Schweden, Lettland; 15 Tage: Malta und Slowenien. Für Verbraucher aus der Schweiz gibt es z. Zt. kein gesetzliches Widerrufsrecht im Fernabsatz.
 - Der Online-Shop muss im Falle des Widerrufs durch einen Verbraucher mit Sitz in Finnland stets die Rücksendekosten tragen. Für Verbraucher aus Deutschland gilt: Wenn ein Widerrufsrecht nach § 312d Abs. 1 Satz 1 besteht, dürfen dem Verbraucher die regelmäßigen Kosten der Rücksendung vertraglich auferlegt werden, wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von 40 Euro nicht übersteigt oder wenn bei einem höheren Preis der Sache der Verbraucher die Gegenleistung oder eine Teilzahlung zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht erbracht hat, es sei denn, dass die gelieferte Ware nicht der bestellten entspricht. Verbrauchern mit Sitz in den übrigen EU-Staaten können die Rücksendekosten auferlegt werden

Allgemeine Garantiebedingungen zur Trusted Shops Garantie

§ 1 Gegenstand der Trusted Shops Garantie

- Atradius übernimmt nach Prüfung der Bonität des Online-Shops in dessen Auftrag die Absicherung über das Internet getätigter Online-Geschäfte, indem sie sich Online-Kunden gegenüber auf deren Wunsch hin verpflichtet, bei Vorliegen der in § 2 Nr. 3 genannten Voraussetzungen, Zahlung zu leisten.
- Die Vermittlung und die Abwicklung des Trusted Shops Garantievertrags wird von der Trusted Shops GmbH, Köln (nachfolgend Trusted Shops) namens und im Auftrag von Atradius übernommen.

§ 2 Umfang der Haftungsübernahme

- Der Online-Shop beantragt einen entsprechenden Garantierahmen auf Basis seines voraussichtlichen Online-Umsatzes pro Geschäftsjahr. Auf den nach Bonitätsprüfung eingeräumten Garantierahmen werden die jeweils valutierenden Garantien angerechnet.
- Atradius ist berechtigt, bei einer Erhöhung des Risikos oder bei Vorliegen von Informationen, die auf eine Bonitätsverschlechterung des Online-Shops schließen lassen oder aus sonstigen ihr berechtigt erscheinenden Gründen, den Garantierahmen für die Zukunft zu beschränken oder aufzuheben. Mit Abschluss dieses Vertrags wird dem Online-Shop bis auf weiteres der im Trusted Shops Garantievertrag genannte Garantierahmen eingeräumt. Sobald die getätigten Online-Umsätze 70% des eingeräumten Garantierahmens erreichen, wird sich Trusted Shops in Zusammenarbeit mit der Atradius um eine angemessene Anpassung des Garantierahmens bemühen. Diese ist gegebenenfalls abhängig von einer erneuten Bonitätsprüfung des Online-Shops nach Maßgabe des § 3.
- Atradius sichert durch diese Trusted Shops Garantie gegenüber dem Online-Kunden die Erstattung dessen Vorleistung in den in der Garantierklärung (Anlage TS-GAE) genannten Fällen.
- Sollte der Online-Kunde eine Frist unverschuldet nicht einhalten, ist Atradius berechtigt, die Frist gleichwohl als eingehalten zu betrachten.

§ 3 Voraussetzungen für die Haftungsübernahme

- Um Atradius eine angemessene Bonitätsprüfung vor Übernahme des Haftungsrisikos zu ermöglichen, wird der Online-Shop Atradius seine Bankverbindung mitteilen und sie ermächtigen, eine Bankauskunft einzuholen. Sollten diese Informationen für eine abschließende Beurteilung bzw. Zeichnung des benötigten Garantierahmens nicht ausreichen, wird er Atradius auf Anfrage sonstige Unterlagen, so gegebenenfalls seine letzten beiden Jahresabschlüsse vorlegen und wenn notwendig diese sowie die Entwicklung der Geschäftstätigkeit seit dem letzten Bilanzstichtag erläutern. Für die Dauer des Vertrages wird er dann jeweils unaufgefordert der Atradius auch die nachfolgenden Jahresabschlüsse einreichen.
- Für die Dauer des Vertrages wird er ferner Atradius unaufgefordert über alle wesentlichen Änderungen informieren, die für seine Kreditbeurteilung von Bedeutung sein können, wie zum Beispiel Gesellschafterwechsel, Kapitalveränderungen, Kündigung von Kreditlinien u.a.
- Atradius ist berechtigt, während der Dauer des Trusted Shops Garantievertrages jederzeit Auskünfte über die laufende Geschäftsentwicklung sowie über andere, ihr für die Kreditbeurteilung wichtig erscheinende Zusammenhänge zu verlangen.
- Atradius verpflichtet sich, alle Informationen, Daten und Unterlagen, die sie im Zusammenhang mit dem Trusted Shops Garantievertrag von dem Online-Shop erhält, vertraulich zu behandeln und ausschließlich für die Bonitätsprüfung zu verwenden.

§ 4 Durchführung der Absicherungsaufträge

Für die Übernahme, Änderung und Erledigung der Trusted Shops Garantien gilt:

1. Der Online-Shop

- ist, solange die Voraussetzungen für die Haftungsübernahme durch Atradius vorliegen, berechtigt, seinen Kunden auf seinem Online-Auftritt die Absicherung von Online-Geschäften für den Kunden anzubieten;
- verpflichtet sich, für die Dauer des Vertrags die in § 2 Abs. 5 der Allgemeinen Mitgliedschaftsbedingungen benannten Nutzungsbedingungen einzuhalten;

2. Atradius

- führt für den Online-Shop ein Konto, welches Auskunft über die Ausnutzung des Garantierahmens der Absicherungen von Online-Geschäften gibt;
- bucht die Garantien auf dem vorgenannten Konto ab Ausstellungsdatum ein. Eine Ausbuchung erfolgt nach Erledigung der der Garantie zugrunde liegenden Transaktion.

§ 5 Inanspruchnahme

1. Der Online-Shop

- hat mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns auf seine Kosten alle zur Vermeidung eines Schadenfalls geeigneten Maßnahmen zu ergreifen;
- wird im Fall, dass Atradius gleichwohl in Anspruch genommen wird,
 - innerhalb von 5 Werktagen in geeigneter Weise den Nachweis für die erfolgte Lieferung erbringen;
 - bei Warenlieferungen Auskunft darüber geben, ob der gelieferte Kaufgegenstand innerhalb der kaufvertraglich vereinbarten Frist zurückgegeben wurde;
- wird im Fall einer Inanspruchnahme der Atradius auf Verlangen alle Unterlagen und Informationen zur Verfügung stellen, die für die Abwicklung der Inanspruchnahme notwendig sind, insbesondere konkrete Nachweise zu Lieferterminen, Auslieferungs- und Erstattungsbelege sowie detaillierte Nachweise über Gebrauchsspuren oder sonstige Umstände, die zu Wertminderungen oder Abzügen berechtigen.

2. Atradius

- ist bei Inanspruchnahme berechtigt, Zahlungen zu leisten, ohne prüfen zu müssen, ob dem Online-Shop Einreden oder Einwendungen gegen den Anspruch zustehen;
- ist bei Inanspruchnahme berechtigt, den Differenzbetrag zwischen Kaufpreis und Erstattungsbetrag zu zahlen, sofern die Berechtigung des Online-Shops zu Wertminderungen oder Abzügen vom Online-Kunden bestritten wird;
- wird dem abgesicherten Online-Kunden einen etwaigen Vorbehalt des Online-Shops bekannt geben;
- darf an denjenigen Zahlung leisten, den sie nach sorgfältiger Prüfung als empfangsberechtigt ansehen kann;
- wird im Fall einer Zahlung den Online-Shop unmittelbar hierüber in Kenntnis setzen.

§ 6 Regressvereinbarungen

Der Online-Shop hat Atradius jede von ihr auf die Trusted Shops Garantie erbrachte Zahlung unbeschadet weitergehender Ersatzansprüche nebst Kosten zu erstatten. Diese Zahlungen wird Atradius dem Online-Shop jeweils zum letzten Tag eines Monats mit detaillierter Auflistung in Rechnung stellen. Die Vorleistungen der Atradius sind ab dem Zeitpunkt der Zahlung durch die Atradius bis zu ihrer Rückerstattung durch den Online-Shop gemäß §§ 288 Abs. 2, 247 BGB zu verzinsen. Darüber hinaus kann die Atradius bereits ab Inanspruchnahme aus der Garantie die Bereitstellung der Gelder vom Online-Shop verlangen.

Der Online-Shop wird der Atradius sämtliche Kosten der Rechtsverfolgung und sonstige Kosten, die der Atradius durch Inanspruchnahme von Online-Kunden aus den Trusted Shops Garantien entstehen, erstatten.

Aus abwicklungstechnischen Gründen kann es vorkommen, dass Trusted Shops Zahlungen leistet. In diesen Fällen gelten diese gegenüber dem Online-Shop als von Atradius geleistet. Die Trusted Shops GmbH ist berechtigt, den Regressanspruch für Atradius geltend zu machen.

§ 7 Prämie

Die Höhe der Prämie richtet sich nach der tatsächlichen Auslastung des von Atradius eingeräumten Garantierahmens (Limit) nach folgender Berechnungsformel: Summe der Garantien x Dauer in Tagen x Prämienatz gemäß Garantievertrag.

§ 8 Vermittlungstätigkeit

Sofern der Online-Shop hinsichtlich der Lieferung oder Dienstleistung nicht selbst Vertragspartner des Endkunden wird, sondern den Abschluss von Kauf- oder Dienstleistungsverträgen über ein Portal, die Nutzung einer Shop-Software oder ähnliche Plattformen vermittelt (Vermittler), stellt er sicher, dass die Vertragspartner des Kauf- oder Dienstleistungsvertrages (Leistungsträger) während der gesamten Vertragslaufzeit die vorstehend in § 5 vereinbarten Pflichten entsprechend erfüllen. Die Atradius darf die vorstehend in § 6 vereinbarten Rechte gegenüber dem Online-Shop geltend machen, wenn sie im Rahmen des § 5 Abs. 2 an einen Kunden eines Leistungsträgers Zahlung leisten muss.

§ 9 Vertragsbeendigung

- Der Trusted Shops Garantievertrag endet automatisch mit Aufhebung des eingeräumten Garantierahmens oder Beendigung des Mitgliedschaftsvertrages zwischen dem Online-Shop und der Trusted Shops GmbH.
- Die Parteien haben das Recht, aus wichtigem Grund außerordentlich zu kündigen. Ein wichtiger Grund zur außerordentlichen Kündigung durch die Atradius liegt insbesondere vor, wenn
 - der Online-Shop Zahlungen, welche die Atradius auf Grund von Inanspruchnahmen der Online-Käufer geleistet hat, einschließlich der damit verbundenen Kosten und Zinsen, nicht binnen 7 Kalendertagen nach erhaltener Anzeige der Zahlung zurückerstattet (§ 6); oder
 - wenn er der Atradius gegenüber unrichtige Angaben in Bezug auf die Beurteilung seiner Kreditwürdigkeit gemacht hat, es sei denn, dass diese Angaben nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht haben; oder
 - beim Online-Shop nach Einschätzung der Atradius eine erhebliche Vermögensgefährdung oder Vermögensverschlechterung eintritt oder der Atradius bekannt wird, oder der Online-Shop zahlungsunfähig im Sinne der Insolvenzordnung wird.

Der Online-Shop haftet auch nach Beendigung des Garantievertrages für die Inanspruchnahmen der noch valutierenden Trusted Shops Garantien aus.

§ 10 Haftung der Atradius

Die Atradius haftet dem Online-Shop gegenüber nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, nicht jedoch für Schäden, die durch Krieg, kriegerische Ereignisse, terroristische Anschläge, innere Unruhen, Streik, Beschlagnahme, Behinderung des Waren- oder Zahlungsverkehrs von hoher Hand, Naturkatastrophen oder durch Kernenergie mitverursacht worden sind.

§ 11 Schlussbestimmungen

Änderungen oder Ergänzungen des Trusted Shops Garantievertrages gelten nur, soweit sie in einem Nachtrag festgelegt oder in anderer Form von der Atradius schriftlich bestätigt worden sind. Mündliche Nebenabreden haben keine Gültigkeit. Willenserklärungen und Anzeigen bedürfen der Schriftform.

- Auf den Trusted Shops Garantievertrag findet deutsches Recht Anwendung.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Köln.
- Beschwerden kann der Online-Shop an die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht – Bereich Versicherungen -, Graurheindorfer Straße 8, 53117 Bonn, richten.

Bedingungen für die Trusted Shops Garantie



TRUSTED SHOPS®
The safe way to web shopping

I. Leistungen

Der Trusted Shops Garantiegeber* (Garantiegeber) bietet Ihnen als Kunden eines zertifizierten Online-Shops bzw. Online-Reiseveranstalters mit der Trusted Shops Garantie bei Vorliegen der in II. benannten Voraussetzungen folgenden Schutz:

- Rückerstattung des Kaufpreises im Falle der Nichtlieferung der bestellten Ware durch den Online-Shop;
- Rückerstattung des Kaufpreises nach Rücksendung der Ware an den Online-Shop;
- Rückerstattung des Reisepreises im Falle der Nichtzustellung der Reiseunterlagen durch den Online-Reiseveranstalter;
- Rückerstattung der Vergütung im Falle der Nichterbringung vereinbarter Dienstleistungen; und
- Erstattung Ihrer Selbstbeteiligung bis zu einer Höhe von 50,- EUR im Falle einer missbräuchlichen Verwendung Ihrer Kreditkarte im Zusammenhang mit Ihrer Online-Bestellung bei einem Online-Shop oder Online-Reiseveranstalter.

Die Abwicklung der Garantiefälle nimmt die Trusted Shops GmbH im Auftrag des Garantiegebers* wahr.

II. Voraussetzungen

1. Zustandekommen der Trusted Shops Garantie

Sie haben bei einem von der Trusted Shops GmbH zertifizierten Online-Shop Ware oder eine Dienstleistung bestellt bzw. bei einem Online-Reiseveranstalter online eine Reise gebucht, diese bezahlt (z.B. per Kreditkarte) und sich hierbei für die Trusted Shops Garantie angemeldet. Für diese Bestellung ist Ihnen die Trusted Shops Garantie von dem Garantiegeber über die Trusted Shops GmbH unter Angabe einer Transaktionsnummer per E-Mail bestätigt worden.

2. Leistungsfälle

Die Trusted Shops Garantie gilt ausschließlich für solche Bestellungen, bei denen einer der untenstehenden Leistungsfälle (lit. a – e) innerhalb der vereinbarten Absicherungsdauer** nach Eingang der Bestellung beim Online-Shop eintritt. Im Falle wiederkehrender Leistungen erstreckt sich die Trusted Shops Garantie ausschließlich auf die erste der zu erbringenden Teilleistungen. Ist diese vereinbarungsgemäß erfolgt, können für die weiteren Teilleistungen keine Erstattungsansprüche aus der Garantie geltend gemacht werden.

- Rückerstattung des Kaufpreises im Falle der Nichtlieferung der bestellten Ware durch den Online-Shop:

Wenn die bestellte Ware Ihnen nicht oder nicht vollständig innerhalb der vereinbarten Absicherungsdauer** nach Eingang der Bestellung beim Online-Shop geliefert wurde, müssen Sie dies spätestens innerhalb von 7 Kalendertagen bei der Trusted Shops GmbH gemäß Ziffer III anzeigen. Bei Bestellungen durch Personen, die nicht Verbraucher (§ 13 BGB) sind, gilt die Lieferung mit Auslieferung an das Transportunternehmen als bewirkt.

Die Trusted Shops GmbH übernimmt nach Anzeige der Nichtlieferung für Sie die weitere Abwicklung mit dem Online-Shop. Sollte der Online-Shop Ihnen daraufhin den Kaufpreis nicht innerhalb von 30 Kalendertagen rückerstatten, erhalten Sie Ihr Geld im Rahmen der Trusted Shops Garantie von dem Garantiegeber* bis zu der vereinbarten Absicherungshöhe** zurück.

Die Trusted Shops Garantie dient nicht der Absicherung sonstiger Ansprüche gegen den Online-Shop außerhalb des Kaufvertrages (z.B. Mobilfunkgebühren, Gutschriften oder Prämien) und auch nicht der Absicherung etwaiger Schadensersatzansprüche...

- Rückerstattung des Kaufpreises nach Rücksendung der Ware an den Online-Shop:

Sie haben Anspruch auf Erstattung des Kaufpreises sowie der von Ihnen nicht zu tragenden Rücksendekosten, wenn Sie Ihr Widerrufs- bzw. Rückgaberecht nach den Vorschriften über Fernabsatzverträge fristgerecht ausgeübt haben und dem Online-Shop die Ware unter Einhaltung der hierfür kaufvertraglich vereinbarten Modalitäten und Fristen zurückgesandt haben, wobei die Möglichkeit der Nachverfolgung der Warenrücksendung gegeben sein muss (z.B. bei Einschreiben, Paketen; nicht so bei Päckchen). Bitte beachten Sie, dass bestimmte Waren nach den Vorschriften über Fernabsatzverträge von der Rücksendung ausgeschlossen sind (z.B. verderbliche Lebensmittel oder Maßanfertigungen). Spätestens innerhalb der vereinbarten Absicherungsdauer** plus 7 Kalendertage nach Eingang der Bestellung beim Online-Shop müssen Sie die Rückgabe der Ware bei der Trusted Shops GmbH gemäß Ziffer III anzeigen. Sollte der Online-Shop daraufhin nicht binnen 30 Kalendertagen nach Ablauf der vereinbarten Absicherungsdauer** den Kaufpreis erstattet haben, erhalten Sie Ihr Geld im Rahmen der Trusted Shops Garantie von dem Garantiegeber bis zu der vereinbarten Absicherungshöhe** zurück. Auf die unterschiedlichen länderspezifischen Regelungen, insbesondere die Widerrufsfristen,*** wird ausdrücklich hingewiesen.

Die Trusted Shops Garantie dient bei Warenrücksendungen nicht der Absicherung von Gewährleistungsansprüchen..

- Rückerstattung des Reisepreises im Falle der Nichtzustellung der Reiseunterlagen durch den Online-Reiseveranstalter:

Sie haben Anspruch auf Erstattung des Reisepreises im Falle einer vom Online-Reiseveranstalter zu vertretenden Nichtzustellung der Reiseunterlagen. Dem gleichgestellt ist die fehlende Bereitstellung der Reiseunterlagen an dem vom Online-Reiseveranstalter genannten Abholungsort (z.B. Flughafenschalter). Voraussetzungen hierfür sind, (1) dass die Reise wegen Eintritts des vorstehenden Sicherungsfalles nicht angetreten werden konnte bzw. der Online-Reiseveranstalter

keinen adäquaten Ersatz (Aufpreise sind bis zu einem Betrag von 30% des Reisepreises zumutbar) angeboten hat, (2) dass Sie im Besitz des Reisesicherungsscheines sind, (3) dass Sie den Schadensfall gemäß Ziffer III unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 2 Kalendertagen nach Verstreichen des angekündigten Zustellungstermins anzeigen, (4) dass Sie für den Fall der persönlichen Abholung der Reiseunterlagen eine schriftliche Bestätigung des Übergabepersonals über das Fehlen der Reiseunterlagen und der Unmöglichkeit des Reiseantritts erhalten. Die vorstehenden Voraussetzungen sind durch geeignete Unterlagen zu belegen. Sollte der Online-Reiseveranstalter nicht binnen 30 Tagen nach Anzeige bei der Trusted Shops GmbH den Reisepreis erstattet haben, erhalten Sie Ihr Geld im Rahmen der Trusted Shops Garantie bis zu der vereinbarten Absicherungshöhe** zurück. Treffen innerhalb eines Kalendermonats mehrere Leistungsfälle aus Trusted Shops Garantien zu Ihren Gunsten aufeinander und übersteigen die Reisepreise insgesamt den Betrag der vereinbarten Absicherungshöhe**, so erhalten Sie zur Abgeltung aller Ihrer vorgenannten Leistungsfälle aus der Trusted Shops Garantie den Gesamthaltungshöchstbetrag in Höhe der vereinbarten Absicherungshöhe** im Wege einer Einmalzahlung.

Die Trusted Shops Garantie dient bei Online-Reiseveranstaltern nicht Ihrer Insolvenzsicherung und tritt auch nicht ergänzend zu einer solchen hinzu (z.B. bei Erreichen/Übersteigen von Haftungshöchstgrenzen); eine solche Absicherung unterliegt allein dem Reisesicherungsschein. Auch deckt die Trusted Shops Garantie bei Online-Reiseveranstaltern nicht Fälle ab, die von einer Reiserücktrittsversicherung gedeckt werden oder gedeckt werden können, sie tritt auch nicht ergänzend hinzu (z.B. Erreichen von Haftungshöchstgrenzen oder bei Selbsthaltenen); hierzu dient allein die Reiserücktrittsversicherung.

- Rückerstattung der Vergütung im Falle der Nichterbringung vereinbarter Dienstleistungen

Sie haben Anspruch auf Erstattung der Vergütung im Falle einer vom Online-Shop zu vertretenden Nichterbringung bestellter Dienstleistungen. Wenn die bestellte Dienstleistung Ihnen nicht innerhalb der vereinbarten Absicherungsdauer** nach Eingang der Bestellung beim Online-Shop bzw. dem für die Erbringung der Leistung vereinbarten Zeitpunkt zur Verfügung gestellt wurde, müssen Sie dies innerhalb von 2 Kalendertagen bei der Trusted Shops GmbH gemäß Ziffer III anzeigen. Die Trusted Shops GmbH übernimmt dann für Sie die weitere Abwicklung mit dem Online-Shop. Sollte der Online-Shop Ihnen daraufhin die Vergütung nicht innerhalb von 30 Kalendertagen rückerstatten, erhalten Sie Ihr Geld im Rahmen der Trusted Shops Garantie von dem Garantiegeber bis zu der vereinbarten Absicherungshöhe** zurück.

Die Trusted Shops Garantie dient nicht der Absicherung von Gewährleistungsansprüchen, aus dem laufenden Dienstleistungsvertrag, sondern umfasst ausschließlich die Rückerstattung der Vergütung im Falle der Nichterbringung der vereinbarten Dienstleistung. Sie gilt nicht für Rückerstattungsansprüche gegen den Online-Shop, welche ggf. aufgrund eines ausgeübten Widerrufsrechts entstehen.

- Erstattung der Selbstbeteiligung im Falle einer missbräuchlichen Nutzung Ihrer Kreditkarte:

Sofern ein Kreditkartenunternehmen bei einer missbräuchlichen Nutzung Ihrer Kreditkarte die Belastung bei Ihnen storniert, und sofern die missbräuchliche Nutzung Ihrer Kreditkarte eindeutig auf die Verwendung derselben Kreditkarte in der garantiengesicherten Online-Transaktion zurückzuführen ist, übernimmt die Versicherung die Erstattung eines etwaigen Selbstbetrags bis zur Höhe von 50,- EUR.

III. Schadensanzeige und Nachweise

Auf der Homepage der Trusted Shops GmbH finden Sie eine Seite, auf der Sie unter Angabe Ihrer Transaktionsnummer die Meldung des Garantiefalles veranlassen können. Sie können den Garantiefall auch schriftlich oder per E-Mail anzeigen, in diesem Fall sind der Name des Online-Shops bzw. Online-Reiseveranstalters und die Bestell- bzw. Vertragsnummer unbedingt zu nennen.

Die Lieferung der bestellten Ware wird widerleglich vermutet für den Fall der Zustellung des Paketes durch das Versandunternehmen und Annahme durch Sie; beim Nachweis der Nichtlieferung in solchen Fällen sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Versandunternehmens zu beachten (z.B. unverzügliche Schadensanzeige und Anfertigung einer Niederschrift bei der Deutschen Post). Soweit der Online-Shop die Auslieferung der Sendung durch das Transportunternehmen (z.B. an einen Nachbarn) nachweist, müssen Sie die Nichtlieferung in geeigneter Form nachweisen (z.B. durch Abgabe einer eidesstattlichen Versicherung). Alle Zahlungen und Rücksendungen sind Trusted Shops in geeigneter Form (z.B. Kopie des Kontoauszuges, Nachnahmequittung, Kopie eines Posteinlieferungsscheines, Zeugenaussagen) innerhalb von 7 Kalendertagen ab Stellung des Antrags auf Kaufpreiserstattung zu belegen.

Die Erbringung einer Dienstleistung wird widerleglich vermutet für den Fall Ihrer gegengezeichneten Bestätigung über die Erbringung der Dienstleistung (z.B. auf dem Auftragspapier) bzw. Ihrer Annahme oder aber bei Dienstleistungen, die Lieferungen beinhalten, für den Fall der Zustellung der Lieferung durch das Versandunternehmen oder den Dienstleister selbst und Annahme durch Sie; im übrigen gelten die Regelungen zum Nachweis der Nichtlieferung entsprechend. Im Falle von Übertragungen im elektronischen Datenverkehr (Downloads) wird die Erbringung der Leistung bei Abschluss der elektronischen Datenübertragung vermutet.

IV. Schadensminderungspflicht und Abtretungsvereinbarung

Sie sind verpflichtet, alle zur Vermeidung eines Schadensfalls geeigneten Maßnahmen zu treffen, z.B. die Annahme einer Nachnahmesendung zu verweigern, wenn Ihnen zum Zeitpunkt der Lieferung die Insolvenz des Online-Shops bekannt ist. Sollte die Möglichkeit bestehen, eine bereits geleistete Zahlung zu widerrufen oder sonst rückgängig zu machen, sind Sie verpflichtet, vor Inanspruchnahme der Trusted Shops Garantie von dieser Möglichkeit Gebrauch zu machen (bspw. Lastschrift-Widerruf, Widerruf Kreditkartenzahlung).

Sobald Sie eine Rückerstattung auf Basis der Trusted-Shops-Garantie erhalten, treten Sie Zug um Zug alle Ansprüche und Forderungen gegen den Online-Shop bzw. Online-Reiseveranstalter und Dritte mit allen Nebenrechten an den Garantiegeber unwiderruflich ab. Der Garantiegeber nimmt die Abtretung an.

V. Widerrufsrecht für Verbraucher

Verbraucher haben das nachstehende Widerrufsrecht. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu einem Zwecke abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann..

Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß § 312g Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Der Widerruf ist zu richten an:

Trusted Shops GmbH
Sulbather Straße 15c
50823 Köln

Widerrufsvorgang

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung sowie Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren beziehungsweise herausgeben, müssen Sie uns insoweit Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass Sie die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung, für uns mit deren Empfang.

Ende der Widerrufsbelehrung

VI. Schlussbestimmungen

Auf diese Vereinbarung und auf alle Streitigkeiten, die daraus resultieren bzw. mit dieser in Zusammenhang stehen, findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Bei Verträgen zu einem Zweck, der nicht der beruflichen oder gewerblichen Tätigkeit des Berechtigten zugerechnet werden kann (Vertrag mit Verbraucher), gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

Die Vertragssprache ist Deutsch.

Beschwerden können Sie an das die zuständige Aufsichtsbehörde, das Bundesaufsichtsamt für Finanzdienstleistungsaufsicht – Bereich Versicherungen -, Graurheindorfer Straße 108, 53117 Bonn, richten.

* Die Trusted Shops Garantie wird Ihnen angeboten von einem der folgenden Trusted Shops Garantiegeber:

- Atradius Kreditversicherung, Niederlassung der Atradius Credit Insurance N.V., Opladener Straße 14, 50679 Köln, Hauptbevollmächtigter: Dr. Thomas Langen, Amtsgeschäft Köln HRB 53815, Hauptgeschäftstätigkeit: Kreditversicherung
- TCRE Germany, Niederlassung der TRADE CREDIT Re Insurance Company S.A., Spichernstraße 6a, 50672 Köln, Hauptbevollmächtigter: Robert Brixius, Amtsgeschäft Köln HRB 62129, Hauptgeschäftstätigkeit: Kreditversicherung

Der jeweilige Garantiegeber wird von der Trusted Shops GmbH ausgewählt und Ihnen nach der Anmeldung zum Käuferschutz per E-Mail mitgeteilt.

** Die Absicherungshöhe und -dauer sind im Zertifikat durch einen Klick auf das Siegel im jeweiligen Online-Shop ersichtlich und werden Ihnen per E-Mail bestätigt. Die Absicherungsdauer kann 30, 60, 90 oder 120 Kalendertage betragen.

*** 7 Werktage gelten für Verbraucher mit Sitz in Österreich, Bulgarien, Frankreich, Irland, Litauen, Luxemburg, Niederlande, Slowakei, Spanien und Vereinigtes Königreich; 8 Werktage: Ungarn; 10 Tage: Polen; 10 Werktage: Griechenland, Italien und Rumänien; 14 Tage: Belgien, Zypern, Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Finnland, Deutschland, Portugal, Schweden, Lettland; 15 Tage: Malta und Slowenien. Für Verbraucher aus der Schweiz gibt es z. Zt. kein gesetzliches Widerrufsrecht im Fernabsatz.

Nutzungsbedingungen für das Trusted Shops Kundenbewertungssystem

§ 1 Vertragsgegenstand und Vertragsschluss

- 1.1 Nachfolgend werden die Bereitstellung des Trusted Shops Kundenbewertungssystems durch die Trusted Shops GmbH (nachfolgend „Trusted Shops“) und die Pflichten des Nutzers dieses Systems (nachfolgend „Online-Shop“) geregelt (nachfolgend gemeinsam „Parteien“). Diese Bedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern i.S.v. § 14 BGB.
- 1.2 Der Online-Shop beantragt die Nutzung des Kundenbewertungssystems über das Online-Bestellformular und erklärt mit diesem Antrag zugleich, dass er in Ausübung einer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
- 1.3 Trusted Shops sendet dem Online-Shop daraufhin eine E-Mail mit einem Bestätigungslink an die vom Online-Shop im Bestellformular genannte E-Mail-Adresse, soweit der Online-Shop nicht bereits einen Trusted Shops Mitgliedschaftsvertrag abgeschlossen hat und die Nutzung des Kundenbewertungssystems als Upgrade im LogIn-Bereich verbindlich beantragt. Mit Klick auf diesen Link wird der Antrag des Online-Shops verbindlich.
- 1.4 Die Vertragslaufzeit beginnt, wenn Trusted Shops den Antrag des Online-Shops per E-Mail annimmt.

§ 2 Leistungen von Trusted Shops

2.1 Kundenbewertungs-System

Während der Vertragslaufzeit stellt Trusted Shops dem Online-Shop ein Online-System in der vereinbarten Sprache zur Verfügung, das folgende Funktionalitäten abdeckt:

- Kunden des Online-Shops haben die Möglichkeit, den Online-Shop anhand von drei festgelegten Kriterien (Lieferung, Ware, Kundenservice) mittels eines von Trusted Shops zur Verfügung gestellten Formulars zu bewerten (nachfolgend „Bewertung“). Für jedes Kriterium können Bewertungssterne auf einer Skala von 1 bis 5 vergeben werden, wobei 5 Sterne der Bestnote entsprechen. Werden unter derselben E-Mail-Adresse mehrere solche Bewertungen abgegeben, ist jeweils die zuletzt abgegebene Bewertung maßgeblich für das Bewertungsprofil.
- Wenn der Online-Shop zugleich einen Trusted Shops Mitgliedschaftsvertrag und der Kunde für eine Transaktion den Käuferschutz („Geld-zurück-Garantie“) abgeschlossen hat, kann der Kunde des Online-Shops zusätzlich die Zuverlässigkeit jeder einzelnen abgesicherten Bestellung auf einer Bewertungsskala positiv, negativ oder neutral bewerten.
- Jede Bewertung muss zusätzlich um einen kurzen Kommentar ergänzt werden.

2.2 Bewertungsprofil

Aus allen Bewertungen der letzten 12 Monate wird ein Bewertungsprofil gebildet, das aus den Bewertungskommentaren und einer Zusammenfassung der abgegebenen Bewertungen besteht.

- Die Zuverlässigkeits-Bewertungen werden, sofern vorhanden, ebenfalls in Form einer 5-Sterne-Bewertungsskala abgebildet.
- Aus allen Bewertungskriterien wird eine Gesamtbewertung gebildet, in welche die einzelnen Kriterien nach der Anzahl der jeweils abgegebenen Bewertungen gewichtet einfließen.

Das Bewertungsprofil enthält die Angabe, wie viele Sterne in der 5-Sterne-Bewertungsskala im gewichteten Durchschnitt erreicht wurden.

- Wenn ein Online-Shop 60 oder mehr Bewertungen erhalten hat, wird zudem eine Durchschnittsnote nach folgender Maßgabe gebildet:

5-Sterneskala	Gesamtnote
5 bis 4,5	Sehr gut
< 4,5 bis 3,5	Gut
< 3,5 bis 2,5	Befriedigend
< 2,5 bis 1,5	Ausreichend
< 1,5 bis 0	Mangelhaft
- Die Bewertungen und das Bewertungsprofil werden dauerhaft gespeichert und sind für den Online-Shop und Trusted Shops Mitarbeiter in einem geschützten Bereich des Online-Systems einsehbar.
- Soweit der Online-Shop die kostenpflichtige Option „Bewertungen im Shop anzeigen“ (enthalten z.B. im Produktpaket „Pro“) gebucht hat, kann er eine nach Maßgabe von Trusted Shops gestaltete Zusammenfassung des Bewertungsprofils (Durchschnittsnote und ggf. letzter Kommentar) in Form eines Widgets in seinen eigenen Online-Auftritt einbinden. Der Kunde gelangt durch Klick auf dieses Widget zur Anzeige des bei Trusted Shops hinterlegten ausführlichen Bewertungsprofils (Durchschnittsnote, Einzelnoten, Anzahl der Bewertungen und Kommentare).

Der genaue Leistungsumfang der einzelnen Produktvarianten, insbesondere Einschränkungen bei der kostenlosen Testversion und aufreispflichtige Supportleistungen, ergibt sich jeweils aus der vereinbarten Leistungsbeschreibung.

2.3 Gültigkeit von Bewertungen

Trusted Shops überprüft die Gültigkeit der abgegebenen Bewertungen. Hierzu muss der Kunde des Online-Shops Shop-Bewertungen bestätigen, indem er auf einen Hyperlink klickt, der ihm von Trusted Shops an seine E-Mail-Adresse geschickt wird. Unbestätigte Bewertungen werden nach 10 Tagen automatisch gelöscht. Bestätigte Bewertungen erhalten den Status „gültig“. Zuverlässigkeits-Bewertungen, die im Rahmen einer Registrierung für den Trusted Shops Käuferschutz („Geld-zurück-Garantie“) abgegeben werden, werden automatisch auf „gültig“ gesetzt.

2.4 Vertrauenswürdigkeit von Bewertungen

Gültige Bewertungen werden seitens Trusted Shops auf Vertrauenswürdigkeit geprüft. Eine Bewertung ist vertrauenswürdig, wenn sie von einem Kunden des Online-Shops stammt und nachweisbar einer Bestellung zugeordnet werden kann. Ergibt die Prüfung, dass es sich um eine vertrauenswürdige Bewertung handelt, fließt die Bewertung nach Ablauf von 7 Tagen automatisch in das Bewertungsprofil ein.

Kann die Bewertung nicht seitens Trusted Shops als vertrauenswürdig eingestuft werden, erhält der Online-Shop Gelegenheit zur Überprüfung der Vertrauenswürdigkeit der Bewertung. Stuft der Online-Shop die Bewertung nicht binnen 30 Tagen als vertrauenswürdig ein oder unterlässt er binnen 30 Tagen nach Abgabe der Bewertung eine entsprechende Einstufung, fließt die Bewertung nicht in das Bewertungsprofil ein, sondern bleibt lediglich für Trusted Shops und den Online-Shop in dem geschützten Bereich des Online-Systems einsehbar.

2.5 Kommentierung und Deaktivierung von Bewertungen

Von Kunden abgegebene Bewertungen können durch den Online-Shop nicht mehr verändert werden. Der Online-Shop hat jedoch die Möglichkeit, einen Kommentar zu einer erhaltenen Bewertung abzugeben.

Ist die Bewertung aus Sicht des Online-Shops objektiv wahrheitswidrig oder grob unsachlich, kann er ein „Veto“ gegen eine erhaltene Bewertung einlegen und damit die Deaktivierung beantragen. Trusted Shops prüft die jeweilige Bewertung dann manuell und deaktiviert sie ggf. nach eigenem Ermessen. Hierbei legt Trusted Shops verschiedene Erfahrungswerte zugrunde, insbesondere

- die prozentuale Quote der vom Online-Shop als nicht vertrauenswürdig eingestuft Bewertungen,
- die Inhalte der Bewertungskommentare (z. B. beleidigend, rassistisch o.ä),
- Erfahrungen mit der Abwicklung von Transaktionen, die durch den Trusted Shops Käuferschutz abgesichert sind, falls der Online-Shop zugleich diese Leistung in Anspruch nimmt.

Ist eine Bewertung deaktiviert, wird diese nicht mehr öffentlich angezeigt und geht nicht in das Bewertungsprofil des Online-Shops ein.

§ 3 Preise und Zahlungsbedingungen; Einzugsermächtigung

- 3.1 Die Produktvariante „Start“ mit eingeschränktem Funktionsumfang kann bis zu 12 Monate kostenlos genutzt werden. Bei Nutzung der kostenpflichtigen Varianten zahlt der Online-Shop die vereinbarte Nutzungsgebühr jeweils zu Beginn eines Monats im Voraus, soweit nicht jährliche Zahlung vereinbart ist.

- 3.2 **Mit Abschluss des Vertrages ermächtigt der Online-Shop Trusted Shops widerruflich, soweit nicht anders vereinbart, die von ihm zu entrichtenden Zahlungen bei Fälligkeit zu Lasten des benannten Kontos mittels Lastschrift einzuziehen. Wenn das Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens des kontoführenden Kreditinstituts keine Verpflichtung zur Einlösung. Teileinlösungen werden im Lastschriftverfahren nicht vorgenommen.**

- 3.3 Trusted Shops kann pro **Rücklastschrift** eine pauschale Gebühr für Bearbeitungs- und Bankgebühren in Höhe von **20 EUR** beanspruchen. Dem Online-Shop bleibt der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht eingetreten oder der daraus resultierende Ersatzanspruch niedriger als die Pauschale ist.

- 3.4 Bei Zahlungsverzug kann Trusted Shops Verzugszinsen in Höhe von acht Prozent über dem jeweils geltenden Basiszinssatz der EZB berechnen.

- 3.5 Trusted Shops behält sich vor, das Bewertungsprofil zu sperren und Dienstleistungen nicht zu erbringen, wenn sich der Online-Shop mit der Zahlung fälliger Gebühren in Verzug befindet.

§ 4 Pflichten des Online Shops

- 4.1 Der Online-Shop darf das Kundenbewertungssystem nicht missbräuchlich nutzen, insbesondere nicht durch selbst erstellte oder im Auftrag erstellte Positivbewertungen den unzutreffenden Eindruck erwecken, die Qualität des Online-Shops sei besonders gut und auch

nicht durch wahrheitswidrige Informationen darauf hinwirken, dass zutreffende Negativbewertungen von Kunden nicht in das Bewertungssystem einfließen.

- 4.2 Der Online-Shop wird jegliche Aktivitäten unterlassen, die darauf ausgerichtet sind, das Kundenbewertungssystem funktionsuntauglich zu machen oder dessen Nutzung zu erschweren. Bei der Einbindung des Systems sind die technischen Vorgaben von Trusted Shops (Integrationshandbuch) zu beachten.
- 4.3 Der Online-Shop ist verpflichtet, seine Zugangsdaten (Nutzername und Passwort) gegen die unbefugte Verwendung durch Dritte zu schützen und sein Passwort geheim zu halten. Er hat Trusted Shops umgehend zu benachrichtigen, falls er den begründeten Verdacht hat, dass ein Missbrauch seiner Registrierung vorliegt.
- 4.4 Der Online-Shop ist verpflichtet, das geltende Recht zu beachten und einzuhalten. Es ist untersagt, auf dem Online-Auftritt, in den das Kundenbewertungssystem eingebunden ist, Inhalte zum Abruf bereit zu halten, anzubieten oder sonst wie zu verbreiten, die rechtswidrig sind, insbesondere mit beleidigendem, gewaltverherrlichendem, rassistischem, diskriminierendem oder pornographischem Inhalt. Darüber hinaus ist die Verwendung anstößiger Inhalte, doppeldeutiger Bezeichnungen und anderweitiger Darstellungen untersagt, deren Rechtswidrigkeit von Trusted Shops vermutet wird, aber nicht abschließend festgestellt werden kann.
- 4.5 Der Online-Shop darf das Kundenbewertungssystem nur für eigene Zwecke, d.h. zur Auswertung und ggf. Anzeige der Bewertungen eigener Kunden verwenden, soweit Trusted Shops nicht ausdrücklich schriftlich das Einverständnis zu einer Nutzung zu anderen Zwecken gestattet. Insbesondere ist es nicht gestattet, Dritten gegen Entgelt die Nutzung der kostenlosen Variante zu verschaffen oder die kostenpflichtige Variante ohne Zustimmung von Trusted Shops mit weiteren Leistungen zu verbinden und zu einem Gesamtpreis weiter zu vertreiben (Reselling).
- 4.6 Dem Online-Shop ist es untersagt, Trusted Shops Wort- oder Wort-/Bildmarken zu verwenden oder den Eindruck zu erwecken, sein Online-Auftritt sei durch Trusted Shops geprüft, es sei denn, er ist im Rahmen einer Trusted Shops Mitgliedschaft oder durch Bereitstellung entsprechender Werbetexte durch Trusted Shops hierzu berechtigt. Zur Beschreibung des und zur Werbung mit dem Kundenbewertungssystem sind ausschließlich die von Trusted Shops bereitgestellten Texte und Grafiken zu verwenden.
- 4.7 Soweit der Online-Shop die Möglichkeit nutzen möchte, seine Kunden per E-Mail um eine Bewertung über das Kundenbewertungssystem zu bitten, wird er seine Kunden in seiner Datenschutzerklärung deutlich über diesen Verwendungszweck der E-Mail-Adresse unterrichten.
- 4.8 Der Online-Shop muss Anfragen von Trusted Shops zur Klärung angeblich unzutreffender Bewertungen, insbesondere wenn der Online-Shop ein „Veto“ eingelegt hat, während der gesamten Vertragslaufzeit binnen fünf Werktagen schriftlich oder per E-Mail in geeigneter Weise beantworten.

§ 5 Missbräuchliche Verwendung

- 5.1 Sind die in § 4 beschriebenen Voraussetzungen nicht erfüllt, nutzt der Online-Shop aber gleichwohl das Kundenbewertungssystem, kann Trusted Shops den Online-Shop auffordern, die Einhaltung der unter § 4 beschriebe-

nen Voraussetzungen innerhalb einer angemessenen Frist sicherzustellen oder die Einbindung und sämtliche Hinweise auf das Kundenbewertungssystem von dem Online-Auftritt zu entfernen (Abmahnung).

- 5.2 Während der Dauer des Pflichtverstoßes ist Trusted Shops berechtigt, den Zugriff auf das Kundenbewertungssystem ganz oder teilweise zu sperren und die Anzeige des Bewertungsprofils im Online-Auftritt des Online-Shops technisch zu unterbinden.
- 5.3 Nutzt der Online-Shop das Kundenbewertungssystem oder Hinweise hierauf trotz Abmahnung weiter, ohne die Voraussetzungen des § 4 einzuhalten, kann Trusted Shops den Vertrag fristlos kündigen.

§ 6 Gewährleistung und Haftung

- 6.1 Trusted Shops gewährleistet nicht, dass das Kundenbewertungssystem jederzeit erreichbar, verfügbar und fehlerfrei ist. Aufgrund von technischen Schwierigkeiten, die außerhalb des Einflussbereiches von Trusted Shops liegen, kann es zu Zugriffs- und Übertragungsverzögerungen oder -ausfällen kommen.
- 6.2 Trusted Shops weist darauf hin, dass Computerprogramme nicht so entwickelt werden können, dass sie für alle Anforderungen fehlerfrei laufen.
- 6.3 Trusted Shops haftet unbeschränkt für die von ihr oder ihren Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden.
- 6.4 Trusted Shops schließt eine Haftung für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen aus, sofern diese keine vertragswesentlichen Pflichten (Kardinalpflichten) betreffen, Leben, Gesundheit oder Körper betroffen oder Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz berührt sind. Gleiches gilt für Pflichtverletzungen von Erfüllungsgehilfen.
- 6.5 Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Kardinalpflicht ist die Haftung auf den Gesamtbeitrag begrenzt, den der Online-Shop während zwölf Monaten Laufzeit für die Nutzung des Kundenbewertungssystems zu zahlen hat sowie auf solche Schäden begrenzt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertrages typischerweise gerechnet werden muss. Die Haftung für vertragsuntypische Schäden, Mangelgeschäden und entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen.

§ 7 Vertragslaufzeit, Vertragsverlängerung und Vertragsbeendigung

- 7.1 Die Vertragslaufzeiten und Kündigungsfristen betragen
- Produktvariante „Start“: Maximal 12 Monate, jederzeit kündbar zum Monatsende. Der Online-Shop hat nach Ablauf von 12 Monaten keinen Anspruch auf weitere kostenlose Nutzung des Systems;
 - Kostenpflichtige Produktvarianten für Online-Shops, die nicht zugleich einen Trusted Shops Mitgliedschaftsvertrag abgeschlossen haben: Unbestimmte Zeit, jederzeit kündbar zum Monatsende
 - Kostenpflichtige Produktvarianten für Online-Shops, die zugleich einen Trusted Shops Mitgliedschaftsvertrag abgeschlossen haben: Es gelten die Mindestlaufzeit und die Kündigungsbedingungen des jeweiligen Trusted Shops Mitgliedschaftsvertrages; mit Kündigung der Mitgliedschaft endet zugleich die Vereinbarung über die Nutzung des Kundenbewertungssystems in der Mitgliedervariante.

Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

- 7.2 Ein wichtiger Grund zur außerordentlichen Kündigung durch Trusted Shops liegt insbesondere vor, wenn der Online-Shop
- einer Pflicht gemäß § 4 trotz Abmahnung oder wiederholt nicht nachkommt oder die Erfüllung dieser Pflichten ernsthaft und endgültig verweigert, oder
 - mit der Zahlung von mindestens zwei aufeinander folgenden Monatsraten in Verzug ist.

§ 8 Vertragsänderungen

Änderungen dieser Nutzungsbedingungen und der Preise werden dem Online-Shop in Textform (§ 126b BGB) mitgeteilt. Die Änderungen gelten als genehmigt, wenn der Online-Shop ihnen nicht in Textform widerspricht. Trusted Shops wird auf diese Folge in der Mitteilung besonders hinweisen. Der Widerspruch muss innerhalb eines Monats nach Zugang der Mitteilung eingegangen sein.

§ 9 Schlussbestimmungen

- 9.1 Den Vertrag betreffende Erklärungen und Kündigungen sind nur gültig, wenn sie in Textform zugehen.
- 9.2 Für sämtliche Streitigkeiten aus dem Nutzungsvertrag gilt deutsches Recht. Gerichtsstand für beide Parteien ist Köln.
- 9.3 Sofern eine Bestimmung dieser Nutzungsbedingungen unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.

Ausschlusskatalog (Katalog nicht zertifizierbarer Angebote)

1. Waffen

1.1 Verbotene Waffen (nach Anlage 2 WaffnG)

- Spring- und Fallmesser (ohne Einschränkungen)
- Butterflymesser, Faustmesser (Klinge quer zum Griff)
- Als andere Gegenstände getarnte oder in Gegenständen versteckte Hieb- und Stoßwaffen (Stockdegen, Messer im Gürtelschloss, etc.)
- Stahlruten und Totschläger (elastisch und am Ende beschwert)
- Schlagringe, Wurfsterne, Nun-Chakus
- Gegenstände mit Reiz- oder anderen Wirkstoffen ohne Unbedenklichkeitsnachweis und amtliches Prüfzeichen und/oder ohne Prüfung der Volljährigkeit des Erwerbers (CS-Gas, Pfefferspray, etc.)
- Elektroimpulswaffen ohne Unbedenklichkeitsnachweis und amtliches Prüfzeichen

1.2 Erlaubnispflichtige Waffen

- Feuerwaffen jeglicher Art (z. B. Gewehre, Pistolen, Revolver, etc.)
- Luftdruckwaffen mit mehr als 7,5 Joule Geschossenergie

1.3 Erlaubnisfreie, aber aus anderen Gründen problematische Waffen

- Anscheinswaffen (täuschend echt aussehende Imitate – i.d.R. Softair-Waffen und Luftgewehre, z.T. Paintballwaffen)
- Armbrüste

2. Erotik

2.1 Zubehör zur extremen Schmerzzufügung, Erniedrigung oder Unterwerfung

- Injektionen und Infusionen (Nadeln, Spritzen, Kanülen, etc.)
- Nadel- und Nervenräder
- Medizinische Instrumente (Dilatatoren, Spreizer, Katheter, Klemmen, etc.)
- Folterzubehör, insbesondere wenn der gesamte Shop einseitig oder überwiegend hierauf ausgerichtet ist

2.2 Problematische Fetischkategorien

- Adult-Baby Fetisch (auch nicht als Unterkategorie!)

2.3 Jugendgefährdende, pornografische oder vulgäre Abbildungen

- Direkte Darstellung der menschlichen Sexualität, primärer Geschlechtsmerkmale oder des Sexualakts mit dem Ziel, den Betrachter sexuell zu erregen
- In einer die Menschenwürde verletzenden Weise dargestellte Menschen
- Kinder oder Jugendliche in unnatürlicher, geschlechtsbetonter Haltung

3. Gegenstände mit nationalsozialistischem Bezug

3.1 Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen

- Hakenkreuze, Sig-Runen (SS-Emblem)
- Stilisierte Keltenkreuze (außer, wenn eindeutig nicht im nationalsozialistischen Kontext)
- Verbotene Parolen und Grußformeln („Meine Ehre heißt Treue“, „Mit deutschem Gruß“, etc.)
- Uniformen oder Uniformteile von Wehrmacht, SS, SA

- Fahnen und Abzeichen (z. B. Reichskriegsflagge 1935-1945)
- Hitlerbilder

3.2 Nicht strafbare Gegenstände, jedoch mit nationalsozialistischem Bezug

- Reichskriegsflaggen (auch in Versionen vor 1935)
- Kleidung der Marken „Thor Steinar“, „Consdaple“ oder „Erik and Sons“
- Problematische Parolen (z. B. „Ich bin stolz, ein Deutscher zu sein“)
- Schwarz-Weiß-Rote Fahnen in jeglicher Ausführung (außer, wenn eindeutig nicht im nationalsozialistischen Kontext)
- Actionfiguren von Nazi-Funktionären oder Wehrmacht- bzw. SS-Soldaten

4. Unechte Urkunden oder Ausweise

- Nachahmungen amtlicher Ausweise (auch sog. „Spaßausweise“)
- Unechte Zeugnisse oder Befähigungsnachweise

5. Grundstücke (auch extraterrestrisch), grundstücksgleiche Rechte o. ä.

- Mondgrundstücke, Marsgrundstücke
- Sternentaufen

6. Übersinnliche Leistungen

- Liebeszauber, Flüche, Beschwörungen, etc.
- Wahrsagungen, esoterische „Lebenshilfe“, Lebensberatung, sog. Heilsteine

7. Drogen, drogenähnliche Substanzen und Zubehör

- Sog. Herbal XTC (natürliche Ecstasyprodukte), natürliches Speed, berauschende Kräuter, LSD-verwandte Substanzen etc.
- Anleitungen zum Heimanbau von Marihuana, zum Kochen und Backen mit Cannabis u.Ä.
- THC Test Kits, Schnupfsets, Jointhüllen, Versteckdosen zum Verstecken von Cannabis u.Ä., Grinder, Mühlen etc.
- Sonstige Drogen oder Drogenzubehör

8. Sonstige Produkte

- Sog. Modchips
- Getarnte Sendeanlagen (z.B. Funkkameras)
- Tee mit Ginkgo-Blättern
- Trägermedien i.S.v. § 15 Abs. 2 und § 18 Abs. 2 Nr. 2 und 4 JuSchG (schwer jugendgefährdende Medien mit absolutem Verbotungsverbot)
- Nahrungsergänzungsmittel, die i.S.v. § 12 LFGB krankheitsbezogen beworben werden

Nutzungsbedingungen für den Trusted Shops Rechtstexter

§ 1 Vertragsgegenstand und Vertragsschluss

- 1.1 Nachfolgend werden die Bereitstellung des Trusted Shops Rechtstexters, die Nutzung der damit erstellten Texte, der Update-Service, die Haftungsübernahme durch die Trusted Shops GmbH (nachfolgend „Trusted Shops“) sowie die Zahlungsbedingungen und Pflichten des Nutzers der bereitgestellten Systeme, Texte und Informationen geregelt. Diese Bedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern i. S. v. § 14 BGB mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.
- 1.2 Der Nutzer beantragt die Nutzung des Trusted Shops Rechtstexters und der Texte über das Online-Bestellformular unter Einbeziehung dieser Nutzungsbedingungen und erklärt mit diesem Angebot zugleich, dass er in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit, mithin als Unternehmer im Sinne des § 14 BGB handelt.
- 1.3 Der Vertrag über die Nutzung des Trusted Shops Rechtstexters und der Texte mit Haftungsübernahme beginnt, wenn Trusted Shops die Bestellung des Nutzers in Textform (§ 126b BGB) annimmt. Die einzelnen technischen Schritte werden im Bestellablauf ausführlich erläutert. Mit der Vertragsannahme erhält der Nutzer Zugangsdaten zu dem von Trusted Shops bereitgestellten Online-System.
- 1.4 Der Vertragstext wird von Trusted Shops gespeichert und ist dem Nutzer nicht zugänglich.

§ 2 Leistungen von Trusted Shops

- 2.1 Während der Laufzeit des Vertrages stellt Trusted Shops dem Nutzer ein Online-System zur Erstellung von Impressum, Datenschutzerklärung, AGB und Widerrufs- bzw. Rückgabebelehrung für den Verkauf von Waren an Verbraucher mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland zur Verfügung, das folgende Funktionalitäten hat:
 - Der Nutzer muss verschiedene Fragen beantworten, teilweise durch Anklicken von Auswahloptionen, teilweise mittels freier Texteingabe.
 - Der Nutzer erhält bei den einzelnen Fragen jeweils Hinweistexte zur Unterstützung der korrekten Beantwortung. Ein individueller Support bei der Beantwortung der Fragen durch Trusted Shops ist nicht Bestandteil des Vertrages.
 - Nach Durchlaufen eines Moduls des Rechtstexters wird ein Antwortprotokoll erstellt, in dem die Fragen, Antworten und Hinweise zur Kontrolle durch den Nutzer noch einmal strukturiert wiederholt werden.
 - Nach Abschluss eines Moduls des Rechtstexters wird der auf den persönlichen Bedarf des Nutzers zugeschnittene Text zur Übernahme und Verwendung auf dem Online-Auftritt des Nutzers bereit gestellt. Die vom Rechtstexter vorgegebenen Texte wurden ausschließlich auf die Vereinbarkeit mit deutschem Recht geprüft. Das Fehlen einer im Einzelfall vorteilhaften aber rechtlich nicht zwingend erforderlichen Klausel stellt keinen Mangel der erstellten Texte dar.

Der genaue Leistungsumfang der einzelnen Module des Rechtstexters (Eignung für Online-Shops oder bestimmte Portale) ergibt sich aus der Leistungsbeschreibung.
- 2.2 Ein Updateservice informiert den Nutzer sowohl via E-Mail als auch im zur Verfügung gestellten System über notwendige Änderun-

gen an den erstellten Texten und/oder fordert zum erneuten Durchlaufen des Rechtstexters auf, um neue Texte zu generieren. Alternativ werden dem Nutzer direkt in der E-Mail Anleitungen zur Änderung der Texte gegeben. Mit Absenden der jeweiligen E-Mail an den Nutzer hat Trusted Shops ihre Benachrichtigungspflicht erfüllt.

- 2.3 Nutzung der Rechtstexters und Updateservice werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit angeboten. Regelmäßige Wartungsarbeiten finden nach Vorankündigung einmal wöchentlich für einen Zeitraum von ca. jeweils zwei Stunden statt. Während dieser Zeit und aufgrund von technischen Schwierigkeiten, die außerhalb des Einflussbereiches von Trusted Shops liegen, kann es zu Zugriffs- und Übertragungsverzögerungen oder -ausfällen kommen.

§ 3 Nutzung der Texte und Trusted Shops Marken

- 3.1 Trusted Shops räumt dem Nutzer das nicht ausschließliche, auf Dauer der Vertragslaufzeit begrenzte, nicht übertragbare Recht ein, die erstellten Texte ausschließlich für den eigenen Gebrauch und nur für die jeweils vereinbarte Online-Präsenz zu verwenden.
- 3.2 Eine Verwendung in weiteren, nicht vertragsgegenständlichen Online-Präsenzen, Nutzung über den bestimmungsgemäßen Gebrauch hinaus oder Weitergabe der Texte an Dritte, soweit dies nicht im Rahmen der bestimmungsgemäßen Verwendung erfolgt, ist untersagt.
- 3.3 Die Nutzung des Trusted Shops Rechtstexters umfasst nicht die Einräumung von Nutzungsrechten an den Trusted Shops Wort-/Bildmarken (Logo). Dem Nutzer ist es untersagt, Trusted Shops Wort-/Bildmarken zu verwenden oder den Eindruck zu erwecken, sein Online-Auftritt sei durch Trusted Shops geprüft, es sei denn, er ist im Rahmen einer Trusted Shops Mitgliedschaft oder durch sonstige Einräumung einer Nutzungslizenz durch Trusted Shops hierzu berechtigt.
- 3.4 Trusted Shops stellt dem Nutzer Texte zur Verfügung, die auch die Wortmarken „Trusted Shops“ enthalten. Der Nutzer darf die Wortmarken im geschäftlichen Verkehr ausschließlich unter Verwendung dieser Texte und nur während der Vertragslaufzeit nutzen. Das Recht entfällt, wenn vorgegebene Texte verändert oder ergänzt werden.

§ 4 Preise und Zahlungsbedingungen; Einzugsermächtigung

- 4.1 Die Höhe der Nutzungsgebühr richtet sich nach der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Preistabelle. Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
- 4.2 Die Nutzungsgebühr ist jeweils zu Beginn eines Monats im Voraus fällig.
- 4.3 Mit Abschluss des Vertrages ermächtigt der Nutzer Trusted Shops widerruflich, die von ihm zu entrichtenden Zahlungen (Beiträge und Gebühren aus dem Nutzungsvertrag) bei Fälligkeit zu Lasten des benannten Kontos mittels Lastschrift einzuziehen. Wenn das Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens des kontoführenden Kreditinstituts keine Verpflichtung zur Einlösung. Teileinlösungen werden im Lastschriftverfahren nicht vorgenommen. Als Folge dieses Zahlungsausfalls tritt an die Stelle monatlicher Zahlung die jährliche Vorauszahlung, welche sofort fällig wird.

- 4.4 Trusted Shops kann pro Rücklastschrift eine pauschale Gebühr für Bearbeitungs- und Bankgebühren in Höhe von 20 EUR beanspruchen. Dem Nutzer bleibt der Nachweis gestattet, dass kein Schaden eingetreten oder der daraus resultierende Ersatzanspruch niedriger als die Pauschale ist.

§ 5 Pflichten des Nutzers

- 5.1 Der Nutzer muss sicherstellen, dass für die Online-Präsenz folgende Nutzungsvoraussetzungen über die gesamte Laufzeit des Vertrages erfüllt werden, damit eine Haftung durch Trusted Shops gewährleistet werden kann:
 - Es dürfen lediglich Waren an Verbraucher (§ 13 BGB), die ihren gewöhnlichen Aufenthalt in der Bundesrepublik Deutschland haben, angeboten werden. Nicht erfasst ist die Nutzung der generierten Texte für Online-Shops, die dem Online-Vertrieb (auch) von Dienstleistungen dienen, oder solche, bei denen der Vertragsschluss außerhalb des Online-Shops erfolgt (beispielsweise telefonische Bestellungen).
 - Es dürfen keine Waren angeboten werden, bei denen ein Kontrahierungszwang besteht (z. B. Arzneimittel) oder sonstige gesetzliche Bezugsbeschränkungen gelten, insbesondere Medien für Erwachsene, Alkohol und Waffen.
 - Es dürfen keine Unterlassungserklärungen abgegeben worden sein, gegen die der Nutzer bei Verwendung der erstellten Texte verstoßen würde.
 - Bei Verwendung der erstellten Datenschutzerklärung ist darauf zu achten, dass keine Datenweitergabe außerhalb der EU stattfindet, und dass keine Weitergabe der Kundendaten erfolgt, welche die Einholung einer gesonderten Einwilligung des Kunden erforderlich macht, die nicht Gegenstand der generierten Datenschutzerklärung ist.
- 5.2 Der Nutzer ist verpflichtet, die Fragen im Rechtstexter korrekt zu beantworten und trägt die Verantwortung für die zutreffende Beantwortung. Sämtliche Fragen und Hinweise müssen sorgfältig gelesen und beachtet werden. Wenn dem Nutzer die Eingabe von Informationen in Freitextfeldern ermöglicht wird, sind nur solche Eingaben zulässig, die dort vorgesehen sind und nicht im Widerspruch zu der gestellten Frage und den vorhandenen Hinweisen im System stehen. Für Eingaben in Freitextfeldern trägt der Nutzer die alleinige Verantwortung.
- 5.3 Dem Nutzer obliegt es, die erstellten Protokolle nach Durchlaufen der Module des Rechtstexters sorgfältig zu lesen und diese auf Plausibilität zu überprüfen. Der Nutzer ist verpflichtet, dafür Sorge zu tragen, dass keine Widersprüche zwischen den tatsächlichen Gegebenheiten in seinem Online-Shop und der Beantwortung der Fragen vorliegen.
- 5.4 Der Nutzer ist selbst für den korrekten Einsatz der Texte in seinem Online-Shop verantwortlich. Dabei muss er insbesondere darauf achten, dass zwischen den erstellten und weiteren im Shop verwendeten Seiten (z.B. "FAQ", "Kundeninformationen") keine Widersprüche entstehen. Für die Eingaben des Nutzers in Freitextfeldern wird keine Haftung übernommen. Änderungen an den erstellten Texten sind unzulässig. Ergänzungen oder Streichungen stellen dabei jeweils einen Unterfall der Änderung dar.
- 5.5 Trusted Shops weist den Nutzer per E-Mail und im Online-System auf Änderungen der Rechtslage hin, welche für die erstellten Texte relevant sind und gibt dem Nutzer Handlungsanweisungen, welchen der Nutzer unverzüg-

lich nachkommen muss. Der Nutzer ist verpflichtet, den Empfang dieser Nachrichten sicherzustellen, insbesondere durch regelmäßige Kontrolle der Spam-Ordner. Der Nutzer muss in Abwesenheitszeiten sicher stellen, dass Änderungen und entsprechende Mitteilungen hierzu empfangen und umgesetzt werden können.

5.6 Der Nutzer ist zur unverzüglichen erneuten Beantwortung der Fragen verpflichtet, wenn er eine Änderung seines Online-Shops nach dem Zeitpunkt der letzten Generierung der Texte vornimmt, welche die abgefragten Tatsachen betrifft.

5.7 Der Nutzer ist verpflichtet, seine Zugangsdaten (Nutzername und Passwort) gegen die unbefugte Verwendung durch Dritte zu schützen und sein Passwort geheim zu halten. Er hat Trusted Shops umgehend zu benachrichtigen, falls er den begründeten Verdacht hat, dass ein Missbrauch einer Registrierung vorliegt.

§ 6 Haftung

6.1 Aufgrund bestehender Gesetze kann und darf Trusted Shops keine Rechtsberatung leisten. Es ist Sache des Nutzers, sich in Zweifelsfällen fachkundigen Rat, z.B. bei einem Rechtsanwalt, einzuholen.

6.2 Trusted Shops schließt eine Haftung für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen aus, sofern diese keine vertragswesentlichen Pflichten (Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf) betreffen, Leben, Gesundheit oder Körper betroffen oder Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz berührt sind. Gleiches gilt für Pflichtverletzungen von Erfüllungsgehilfen.

6.3 Die vorstehend in § 6.2 vereinbarte Haftungsbegrenzung schränkt die nachstehend in 7 vereinbarte Garantie nicht ein und berühren diese nicht.

§ 7 Garantie

7.1 Die nachfolgende Garantie berührt nicht Ansprüche nach dem Gesetz, die neben dieser Garantie bestehen bleiben und hierdurch nicht eingeschränkt werden.

7.2 Trusted Shops unterstützt den Nutzer im Rahmen der Garantie während der Vertragslaufzeit bei einer Abmahnung oder sonstigen Geltendmachung von Ansprüchen gegen den Nutzer, die sich gegen die vertragsgemäße Verwendung der durch den Rechtstexter generierten Texte richtet, nach folgender Maßgabe:

- Trusted Shops prüft die Berechtigung der Ansprüche. Das Ergebnis der Prüfung teilt Trusted Shops dem Nutzer mit.

- Bei berechtigten Ansprüchen haftet Trusted Shops nach dem Gesetz.

- Soweit aus Sicht von Trusted Shops die geltend gemachten Ansprüche nicht berechtigt sind, übernimmt Trusted Shops im Rahmen der Garantie unter Freistellung des Nutzers die Kosten der Rechtsverteidigung durch einen von Trusted Shops zu bestimmenden Rechtsanwalt für die gerichtliche Auseinandersetzung bis zum Abschluss der II. Instanz.

7.3 Der Nutzer ist verpflichtet, Trusted Shops im Fall einer angedrohten oder tatsächlichen Inanspruchnahme durch Dritte Trusted Shops unverzüglich, wahrheitsgemäß und vollständig hierüber zu informieren und Trusted Shops alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche erforderlich sind. Im Falle der Inanspruchnahme der Garantie ist der Nutzer verpflichtet, in zumutbarer Weise durch die Bereitstellung von Informationen und der eventuellen Abgabe von notwendigen Erklärungen bei der Rechtsverteidigung mitzuwirken.

7.4 Ist der Nutzer mit dem Ergebnis der Prüfung durch Trusted Shops oder deren Vorschläge zum Vorgehen nicht einverstanden, so hat er dies Trusted Shops unverzüglich mitzuteilen. Kommt es nicht zu einer Einigung über das weitere Vorgehen, kann Trusted Shops weitere Leistungen nach der Garantie verweigern. Dies berührt gesetzliche Ansprüche des Nutzers nicht. Diese bleiben uneingeschränkt bestehen.

7.5 Garantieansprüche entfallen in jedem Einzelfall, in dem der Nutzer seine Pflichten nach dieser Garantie sowie § 5 nicht erfüllt.

§ 8 Vertragslaufzeit und Vertragsbeendigung

8.1 Der Nutzungsvertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und ist jederzeit zum Monatsende kündbar.

8.2 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund zur außerordentlichen Kündigung durch Trusted Shops liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer mit der Zahlung von mindestens zwei aufeinanderfolgenden Monatsraten in Verzug ist. Oder bei Registrierung falsche Angabe macht.

§ 9 Vertragsänderungen

Änderungen der Allgemeinen Nutzungsbedingungen (TS-ANB-Rechtstexter) und der Preise werden dem Nutzer in Textform (§ 126b BGB) mitgeteilt. Die Änderungen gelten als genehmigt, wenn der Online-Shop ihnen nicht in Textform widerspricht. Trusted Shops wird auf diese Folge im Mitteilungsschreiben besonders hinweisen. Der Widerspruch muss innerhalb von sechs Wochen nach Zugang der Mitteilung eingegangen sein.

§ 10 Schlussbestimmungen

10.1 Den Nutzungsvertrag betreffende Erklärungen sind nur gültig, wenn sie in Textform i.S.v. § 126b BGB zugehen.

10.2 Für sämtliche Streitigkeiten aus dem Nutzungsvertrag gilt deutsches Recht.

10.3 Ist der Nutzer Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag das am Geschäftssitz der Firma Trusted Shops GmbH zuständige Gericht, sofern nicht ein ausschließlicher Gerichtsstand gegeben ist. Dasselbe gilt, wenn der Nutzer keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.

10.4 Die Vertragssprache ist Deutsch.

10.5 Sofern eine Bestimmung dieser Allgemeinen Nutzungsbedingungen unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.



1. Mitgliedschaftspakete

Jährlicher Online-Umsatz	Paket START monatlich	Paket PRO monatlich	Paket PREMIUM monatlich
bis 50.000 €	59 €	79 €	99 €
bis 100.000 €	79 €	99 €	119 €
bis 200.000 €	99 €	119 €	139 €
bis 300.000 €	119 €	139 €	159 €
bis 400.000 €	139 €	159 €	179 €
bis 500.000 €	159 €	179 €	199 €
bis 600.000 €	179 €	199 €	219 €
bis 700.000 €	199 €	219 €	239 €
bis 800.000 €	219 €	239 €	259 €
bis 900.000 €	239 €	259 €	279 €
bis 1.000.000 €	259 €	279 €	299 €
bis 1.500.000 €	339 €	359 €	379 €
bis 3.000.000 €	449 €	469 €	489 €
bis 5.000.000 €	549 €	569 €	589 €
über 5.000.000 €	auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot		

Monatliche Preise inkl. Mitgliedschaftsbeitrag und Prämie der Trusted Shops Garantie. Preise im Voraus zzgl. MwSt.; Vertragsmindestdauer 1 Jahr. Bei jährlicher Zahlung im Voraus erhalten Sie einen Rabatt in Höhe von 5% auf die Jahresmitgliedschaftsgebühr.

2. Mitgliedschaftspakete bei Einsatz von vorzertifizierter Shopsoftware*

Jährlicher Online-Umsatz	Paket START monatlich	Paket PRO monatlich	Paket PREMIUM monatlich
bis 50.000 €	49 €	69 €	89 €
bis 100.000 €	69 €	89 €	109 €
bis 200.000 €	89 €	109 €	129 €
bis 300.000 €	109 €	129 €	149 €
bis 400.000 €	129 €	149 €	169 €
bis 500.000 €	149 €	169 €	189 €
bis 600.000 €	169 €	189 €	209 €
bis 700.000 €	189 €	209 €	229 €
bis 800.000 €	209 €	229 €	249 €
bis 900.000 €	229 €	249 €	269 €
bis 1.000.000 €	249 €	269 €	289 €
bis 1.500.000 €	329 €	349 €	369 €
bis 3.000.000 €	439 €	459 €	479 €
bis 5.000.000 €	539 €	559 €	579 €
über 5.000.000 €	auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot		

Monatliche Preise inkl. Mitgliedschaftsbeitrag und Prämie der Trusted Shops Garantie. Preise im Voraus zzgl. MwSt.; Vertragsmindestdauer 1 Jahr. Bei jährlicher Zahlung im Voraus erhalten Sie einen Rabatt in Höhe von 5% auf die Jahresmitgliedschaftsgebühr.

* Liste aller vorzertifizierten Shopsoftwarelösungen unter www.trustedshops.de

3. Weitere Kosten aus der Mitgliedschaft

3.1 Einmalige Einrichtungspauschale	89 €
3.2 Bearbeitungsgebühr bei Schadensfällen	25 €
3.3 Kosten pro zusätzlichem Prüfungsprotokoll bei mangelhafter Umsetzung des Änderungsbedarfs	50 €

4. Kosten bei Nutzung der Excellence Anbindung

Die Kosten der Trusted Shops Garantie sind dem Käufer nach folgender Staffelung in Rechnung zu stellen:

Absicherungshöhe	Absicherungsdauer	Preis inkl. MwSt
bis 500 €	30 Tage	0,98 €
bis 1.500 €	30 Tage	2,94 €
bis 2.500 €	30 Tage	4,90 €
bis 5.000 €	30 Tage	9,80 €
bis 10.000 €	30 Tage	19,60 €
bis 20.000 €	30 Tage	39,20 €
über 20.000 €	auf Anfrage ermitteln wir gerne die individuellen Kosten	

Bei einer Absicherungsdauer von 60 Tagen sind die obigen Preise mit dem Faktor 2 zu multiplizieren, bei einer Absicherungsdauer von 90 Tagen mit dem Faktor 3, bei einer Absicherungsdauer von 120 Tagen mit dem Faktor 4.

5. Werbekostenzuschuss bei Nutzung der Excellence Anbindung

Für die Vermittlung des Käuferschutzvertrages erhält der Online-Shop von TS einen Werbekostenzuschuss in Abhängigkeit von der Refund Applikation Ratio (RAR):

Refund Application Ratio (RAR)	Werbekostenzuschuss
> 2%	0%
2% - 1%	15%
< 1%	30%

Die monatlich im Nachhinein berechnete RAR ergibt sich aus der Anzahl von Erstattungsanträgen geteilt durch die Anzahl der Transaktionen im Abrechnungsmonat. Erstattungsantrag ist jeder von einem Kunden des Online-Shops über das TS-System gemeldete Leistungsfall i.S.d. Garantieerklärung (TS-GAE). Unter Transaktion wird jede Registrierung für die Trusted Shops Garantie verstanden. TS stellt dem Online-Shop die Kosten für die bereit gestellte Garantie-Leistung jeweils zum Ende eines Abrechnungsmonats abzüglich des geschuldeten Werbekostenzuschusses in Rechnung.

6. Optionale Zusatzleistungen zu den Trusted Shops Mitgliedschaftspaketen

6.1 Express-Zertifizierung	Beschleunigte Erstellung des individuellen Prüfungsprotokolls in maximal 3 Werktagen (bei entsprechender Bonität)	200 €
6.2 Wechsel des Shopbetreibers	Vertragsübernahme eines zertifizierten Shops bei Beibehaltung der Inhalte (AGB etc.)	90 €
6.3 Wechsel des Shopsystems	Neuzertifizierung aufgrund eines Wechsels des Shopsystems	200 €
6.4 Neuprüfung des Shops	Neuzertifizierung aufgrund umfassender Änderungen von wesentlichen zertifizierungs-relevanten Komponenten	200 €
6.5 Premium Support Paket	Telefonischer Support durch Zertifizierungsteam und die Rechtsabteilung (max. 2 Stunden); zusätzliches Prüfungsprotokoll mit individuellen Erläuterungen durch die Rechtsabteilung	400 €

7. Einzelleistungen

7.1 Zusatz-Zertifikat für weiteren Shop	Inkl. zusätzlichem Zertifizierungsprotokoll, Zertifikat und Shopprofil mit Logo, Beschreibung und Link	39 € pro Monat
7.2 Zusätzliche Sprachvariante	Zertifizierung Ihres Shops in weiteren Sprachvarianten (z.Zt. Englisch und Französisch)	39 € pro Monat
7.3 Basis-Audit	30-seitiges Prüfungsprotokoll, Praxishandbuch für Online-Shops (eBook), 50 rechtssichere Musterformulierungen, 3 Monate Zugang zum Trusted Shops Mustershop, 3 Ausgaben des monatlichen Shopnewsletters, 100,- EUR-Gutschein für eine anschließende Mitgliedschaft und Wegfall der Einrichtungsgebühr in Höhe von 89,- EUR.	399 €
7.6 Praxishandbuch	eBook mit Praxishilfen und Musterformulierungen	39 €