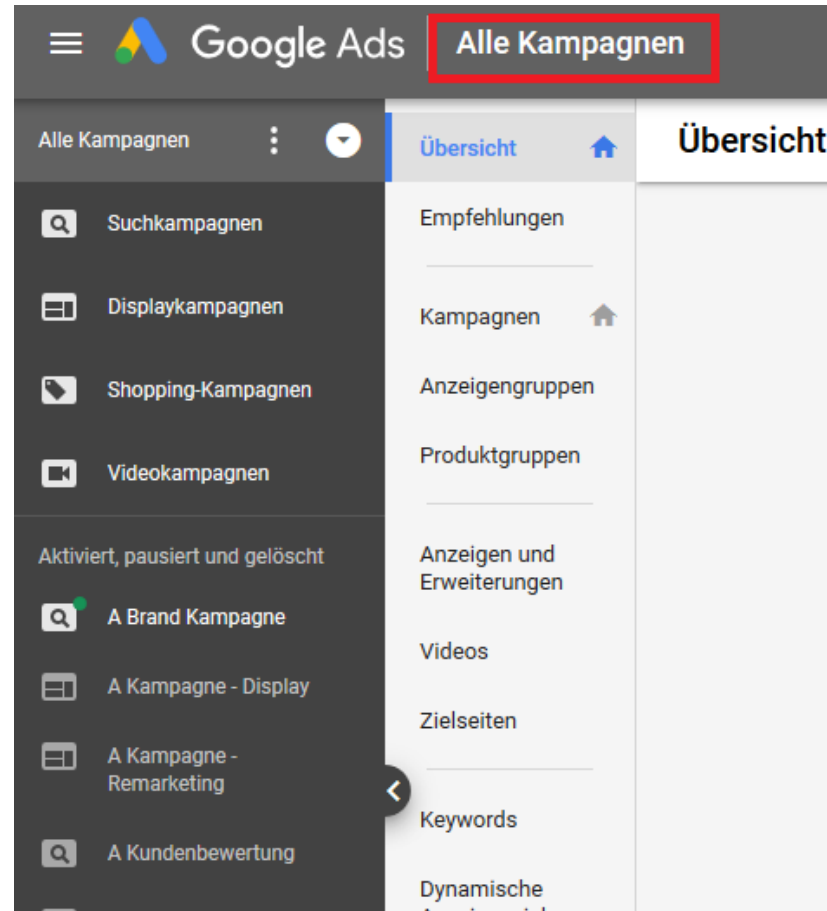


Wie oft werden meine Sterne angezeigt?

Report- Guideline Google Ads Sterne

Log in Google Ads



Kampagne auswählen

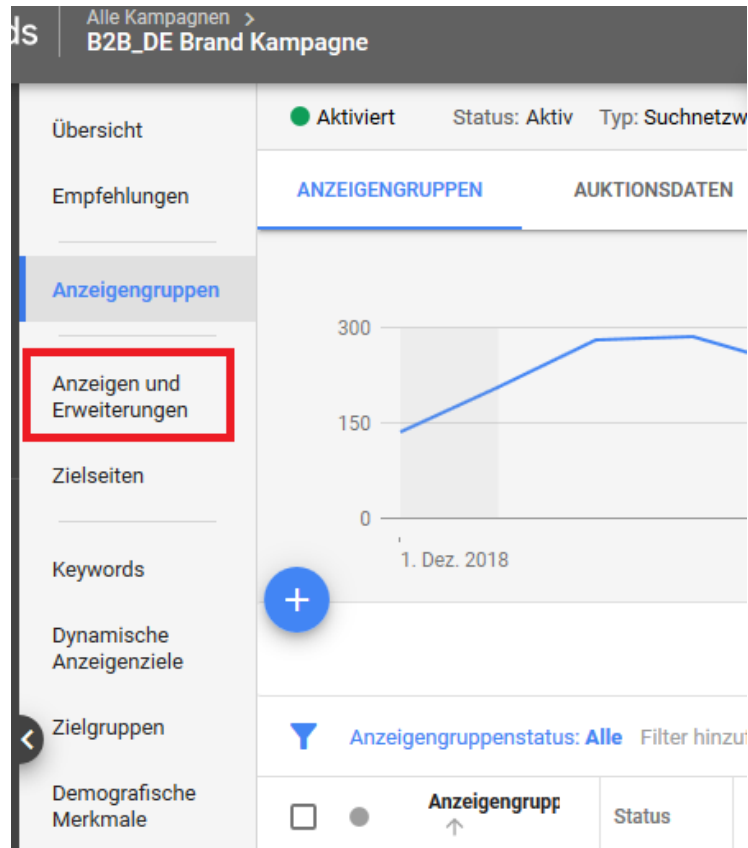
- Links über die Leiste eine Kampagne auswählen, oder
- Über das Suchfeld rechts markiert

The screenshot displays a campaign management dashboard. On the left, a sidebar lists various campaign types: 'Suchkampagnen', 'Displaykampagnen', 'Shopping-Kampagnen', and 'Videokampagnen'. Below these, a section titled 'Aktiviert, pausiert und gelöscht' contains a list of specific campaigns, with 'A Brand Kampagne' highlighted in a red box. The main area features a line chart under the 'KAMPAGNEN' tab, showing performance over time starting from '1. Dez. 2018'. Below the chart is a search bar labeled 'Kampagnen suchen' and a filter section showing 'Kampagnenstatus: Alle; Kampagnenname enthält b2b'. A table below the filter lists campaigns with columns for 'Budget', 'Status', 'Gebotsstrategi', 'Kampagnentyp', 'Impr.', and 'Interaktionen'. The 'B2B_DE Brand Kampagne' is listed as 'Aktiv' with a search icon next to its name.

	Budget	Status	Gebotsstrategi	Kampagnentyp	Impr.	Interaktionen
<input type="checkbox"/> ● Kampagne						
<input type="checkbox"/> ● B2B_DE Brand Kampagne		Aktiv	Manueller C...	Suchen		

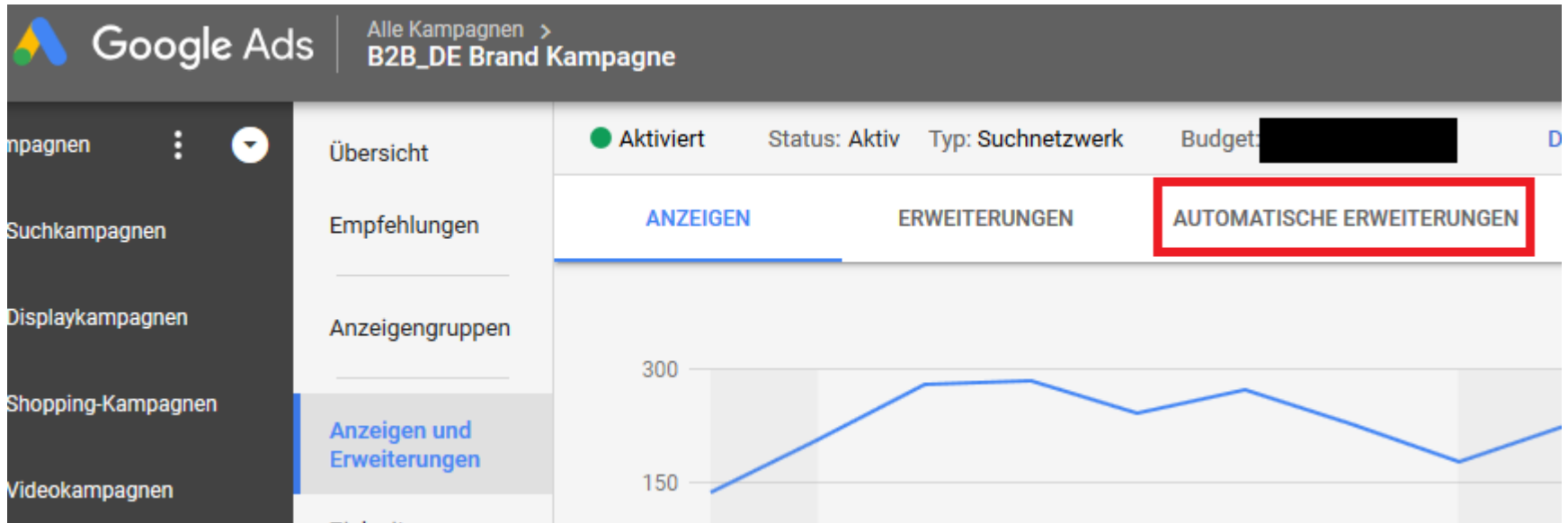
Kampagnen Einstellungen

- Das Feld „Anzeigenerweiterungen“ auswählen



Anzeigenerweiterung

- Den Bericht „Automatische Erweiterungen“ auswählen



Anzeigenerweiterung

- Gewünschten Zeitraum festlegen, der analysiert werden soll

Benutzerdefiniert	21.11.2018	–	20. Dez. 2018
Heute	NOV. 2018 ▾ < >		
Gestern	M	D	M D F S S
Diese Woche (Mo bis heute) ▶	5	6	7 8 9 10 11
Letzte 7 Tage	12	13	14 15 16 17 18
Letzte Woche (Mo bis So) ▶	19	20	21 22 23 24 25
Letzte 14 Tage	26	27	28 29 30
Dieser Monat	DEZ. 2018 1 2		
Letzte 30 Tage	3	4	5 6 7 8 9
Letzter Monat	10	11	12 13 14 15 16
Gesamte Zeit	17	18	19 20 21 22 23
30 Tage bis heute	24	25	26 27 28 29 30
30 Tage bis gestern	31		

Anzeigenerweiterung

- Die Anzeigenerweiterung „Verkäuferbewertungen“ sind die Google Sterne, die bei der Anzeige angezeigt werden.
- Die Kennzahl Impressionen zeigt an, wie oft dem User die Anzeige, mit den Sternen, angezeigt wurde.
- Die Kennzahl Klicks zeigt an, wie oft der User wirklich auf die Anzeige, mit den Sternen, geklickt hat.

ANZEIGEN		ERWEITERUNGEN		AUTOMATISCHE ERWEITERUNGEN		30 Tage bis heute 21. Nov bis 20. Dez 2018	
Automatische Erweiterung ↓		Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	
Verkäuferbewertungen		0	0	–	–	0,00 €	

Viel Erfolg!



www.trustedshops.com