



Umsetzung der Europäischen Verbraucherrechterichtlinie (VRRL)

Checkliste für Shopsoftware-Anbieter



Die Umsetzung der EU- Verbraucherrechtlinie (VRRL)

Der überwiegende Teil der Neuerungen der VRRL betrifft inhaltliche Anpassungen der Rechtstexte im Shop. Diese Anpassungen werden durch den Shopbetreiber umgesetzt, der unter Umständen vorab einige betriebswirtschaftliche Entscheidungen treffen muss, z.B. ob und in welcher Höhe bei sperrigen Gütern Rücksendekosten für die Ausübung des Widerrufsrechts zu Lasten des Verbrauchers anfallen. Auch die Verwendung der passenden Widerrufsbelehrung liegt grundsätzlich im Verantwortungsbereich des Shopbetreibers.

Sie als Anbieter von Shopsoftware können den Händler allerdings weiterhin optimal unterstützen, indem sie ihm gute Standards und ein großes Maß an Flexibilität anbieten.

Planen Sie bitte frühzeitig genügend Ressourcen ein, um die erforderlichen Anpassungen in Ihrem Shopsystem vorzunehmen. Genauere und detailliertere Informationen zur Umsetzung der neuen gesetzlichen Anforderungen erhalten Sie im Rahmen unseres [Partnerprogramms](#) für Shopsoftware-Anbieter.

Die Shopsoftware-Checkliste

Die folgenden technischen Anpassungen sollten vor dem 13.06.2014 umgesetzt sein (keine vollständige Auflistung):

- Pflichtangabe der **Telefonnummer** des Händlers im Impressum (Anbieterkennzeichnung)
- Angabemöglichkeit des **Lieferzeitraumes oder der Lieferzeit** auf der Produktseite
- **Wegfall des Rückgaberechts** (Links, Seiten, Informationen)
- Neue **Widerrufsbelehrungen vs. Warenwirtschaft** (wie wird verschickt?)
- Content-Seite/Downloadmöglichkeit „**Muster-Widerrufsformular**“
- **Checkbox** zum Erlöschen des Widerrufsrechts für **Downloads** auf der Bestellseite
- **Checkbox** zum Erlöschen des Widerrufsrechts für **Dienstleistungen** auf der Bestellseite
- **Wegfall von vorangekreuzten Checkboxes** bei kostenpflichtigen Zusatzleistungen (z.B. bei Garantieverlängerungen, Reiserücktrittsversicherungen, Expressversand etc.)
- Ein **unentgeltliches Zahlungsmittel** als Pflichtzahlungselement im Backend

Ihr Ansprechpartner

Marc van der Wielen
 Trusted Shops Product-Experience
 T +49 (0) 221 77536-72
<mailto:vanderwielen@trustedshops.com>