



Umfrage „Gütesiegel im Internet“

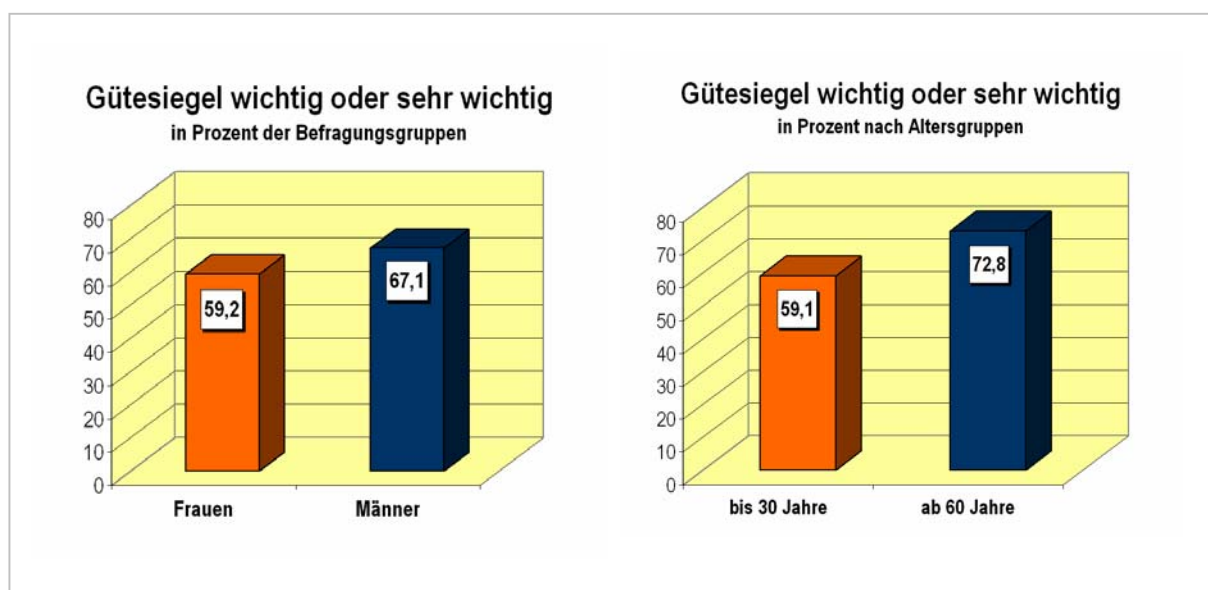
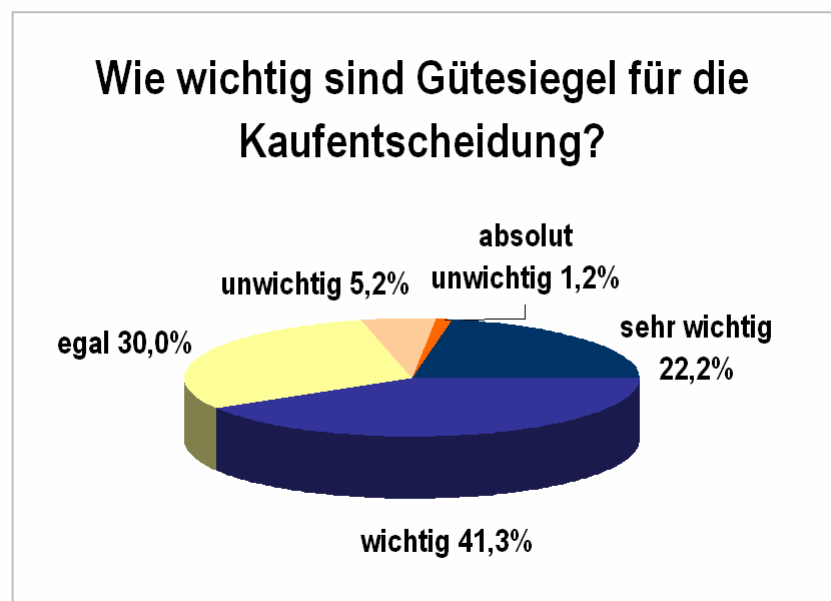
Thema der Umfrage: Welche Bedeutung haben Gütesiegel im Onlineshopping aus Sicht des Verbrauchers und welche Siegel sind am bekanntesten?

Repräsentative Stichprobe: 1026 Internetnutzer im Alter ab 14 Jahren

Erhebungsmethode: Online-Interviews per CAWI (Computer Web Assisted Interview)

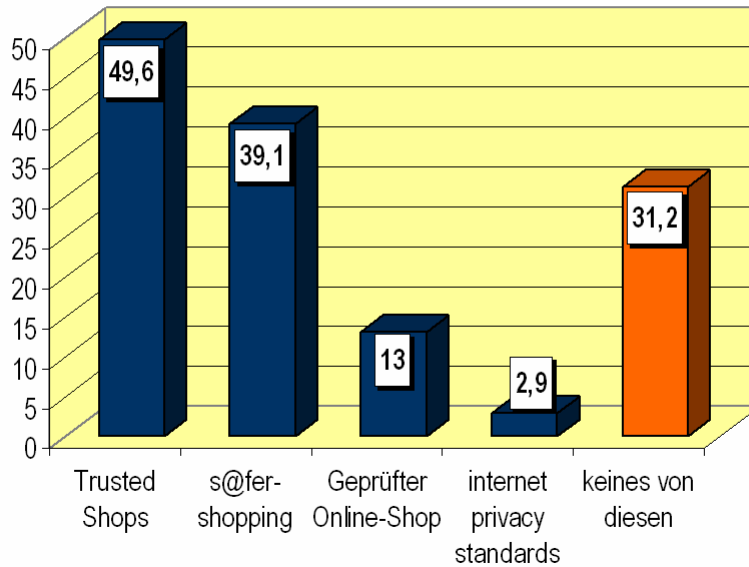
Befragungszeitraum: 8. bis 13. Mai 2008

Durchgeführt von GfK Marktforschung im Auftrag der Trusted Shops GmbH.



Welches Gütesiegel kennen Sie?

in Prozent - Mehrfachantworten möglich



Wann sind Gütesiegel unverzichtbar?

Angaben in Prozent

